

# 江西工程职业学院

## 2020届毕业生就业质量年度报告



## 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量评价.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业指导服务的评价.....	4
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的就业率.....	8
（三）不同特征群体就业率及就业去向.....	9
三、就业流向.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）省内六大重点优势产业分布.....	13
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	14
（五）就业单位分布.....	14
（六）基层就业情况.....	15
四、毕业生专项就业分析.....	16
（一）自主创业情况.....	16

(二) 国内升学 .....	19
(三) 未就业毕业生 .....	20
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>21</b>
一、2020 年就业工作完成情况 .....	21
(一) 2020 届毕业生就业情况 .....	21
(二) 高度重视，加强领导 .....	22
(三) 提高招聘企业供给，做好招聘信息发布及时化、常态化 .....	23
(四) 就业指导工作全程化、全员化、信息化 .....	23
(五) 大力宣传国家就业相关政策 .....	23
(六) 加强毕业生就业帮扶力度 .....	23
(七) 做好毕业生与用人单位调查问卷工作 .....	23
(八) 积极开展 2021 届毕业生校园招聘活动 .....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>25</b>
一、社会保障情况 .....	25
二、专业相关度 .....	25
三、就业现状满意度 .....	27
四、毕业生发展成长度 .....	30
(一) 职业期待吻合度 .....	30
(二) 工作稳定性 .....	31
五、就业感受 .....	32
(一) 专业发展前景 .....	32
(二) 单位发展前景 .....	33
(三) 工作压力 .....	34
六、求职过程 .....	34
(一) 投放简历数 .....	34
(二) 收到 Offer 数 .....	35
(三) 求职成功途径 .....	35

(四) 求职困难 .....	36
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>37</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势 .....	37
二、近三年就业地区变化趋势 .....	37
三、近三年就业行业变化趋势 .....	38
四、近三年就业单位变化趋势 .....	39
五、近三年专业相关度变化趋势 .....	40
<b>第五篇：毕业生对教育教学反馈.....</b>	<b>41</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	41
(一) 母校整体评价 .....	41
(二) 教育教学评价 .....	43
(三) 基础能力素质 .....	47
(四) 毕业生专业认知 .....	48
二、毕业生对就业指导服务的评价 .....	51
三、对教育教学的反馈总结与建议 .....	52
(一) 对招生和专业设置的影响 .....	52
(二) 对人才培养的影响 .....	53
<b>第六篇：用人单位对教育教学反馈 .....</b>	<b>54</b>
一、对毕业生的评价 .....	54
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	54
(二) 招聘关注因素 .....	54
(三) 对毕业生工作情况评价 .....	55
(四) 对毕业生的能力评价 .....	56
(五) 用人单位对学校人才培养的反馈建议 .....	58
二、对学校就业服务工作的评价 .....	59
(一) 对学校就业服务工作总体的满意度 .....	59
(二) 对各项就业服务的满意度 .....	60

（三）单位招聘需求的反馈 .....	60
<b>结 语 .....</b>	<b>62</b>

## 学校概况

江西工程职业学院是江西省人民政府主办的公办全日制普通高等学校。学院办学历史可追溯到 1979 年创办的江西省森林工业技工学校和江西广播电视大学 1983 年开始举办的全日制普通专科。2003 年经江西省人民政府批准，江西省森林工业技工学校成建制并入江西广播电视大学。在此基础上，2004 年江西省人民政府正式批准成立江西工程职业学院。学院秉承“厚德敏行、博雅精工”的校训，弘扬“自强、求知、有为”的校风，以有效满足学生成长、成才、成功需要为原则，搭建多条“通本”通道，培养具有工匠精神的复合型高技能人才。

地理位置优越。学院位于南昌市西湖区安石路 69 号，是南昌市中心城区唯一一所高职学院。学院东沿抚河公园，南临象湖公园，西靠洪城大市场，北望名楼滕王阁，是一所环境优美的景观园林式文明院校。学习之余，一出校门，从东、南、西、北四方向就可步入都市生活区，是莘莘学子学习、生活的理想场所。

办学理念先进。学院致力于“以信息技术为支撑，以开放融合为手段，培养‘工、商融通’型高素质技术技能人才”。“开放融合”就是充分发挥“校企双主体”育人机制，实现学校与企业深度合作、专业与市场有机相融、证书与行业紧密对接、教学与生产有效结合。“工、商融通”就是充分发掘学院教育资源，以辅修专业、开通识课等形式培养“就业领域广、发展空间大、可持续性强”的高素质技术技能人才。学院的办学理念得到中国科学院院士潘际銮、中国科学院院士杨叔子、全国著名高等教育评估专家胡显章等专家的充分肯定，并为学院题名题词。

办学条件优越。学院是教育部首批教育信息化试点高校，教学手段现代化，建有全省最先进的现代化远程开放教学系统，拥有教育部、财政部计算机应用实训中心 1 个，教育厅、财政厅计算机技术实训中心 1 个，教育部专业服务产业能力重点建设专业(建筑工程技术)1 个，省职业教育技能实训基地 4 个（电子商务、数控技术、建筑工程和物联网应用技术）。学院依托远程开放教育网络，建有 20 多个仿真实训室和集学生实训、技能鉴定、社会服务等功能于一体的现代化实训体验中心。让学生不出校园，即能体验职场氛围，熟悉职场过程、学习职场技能，适应职场岗位需要。

师资力量雄厚。学院拥有一支以全国优秀教师、江西省教学名师、江西省学科带头人、江西省中青年骨干教师和企业工程师（师傅）为骨干的“双师”型教师队伍。现有专任教师 197 人，其中教授 10 人、副教授 64 人，享受国务院特殊津贴 2 人，全国优秀教师 2 人，江西省高校中青年学科带头人 2 人，江西省高校中青年骨干教师 5 人，聘请企业兼职教师 70 多人。

专业门类齐全。学院设有信息工程分院、环境与建筑工程分院、机电工程分院、会计分院、人文艺术体育分院、电子商务分院六个专业学院。专业门类以工科类为主，兼有管理、财经、旅游、文化教育、艺术设计传媒类专业共 30 余个。几年来，学院教学质量工程建设成效显著，已建成教育部专业服务产业重点建设专业 1 个，江西省省级特色专业 1 个，江西省人才培养创新实验区专业 2 个；省级精品课程 9 门。就业渠道畅通。学院与全国 60 多家企业成立“校企合作联盟理事会”，为学生提供优质、便利的实习实训和顶岗就业。毕业生深受用人单位欢迎，就业率稳居全省中上水平，就业质量名列全省前列。

创新创业氛围浓厚。学院打造了较完整的创新创业教育体系，实现校企之间深度合作、专业之间有机融合，以专业为背景搭建了学生创新创业教育平台，精心打造了电子商务、软件技术、会计、建筑等多个创意工作室，成立形式多样的创新创业社团。近年来学院创新创业教育成效明显，获得国家级、省级等各类技能大赛一、二、三等奖多项。

学院正以优质的办学资源，优秀的教学质量，优良的毕业生安置，建设“综合性、特色化、高水平、开放融合式”现代高等职业学院。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西工程职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西工程职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为63.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

江西工程职业学院 2020 届毕业生就业率为 72.44%。毕业去向分布详见下图。

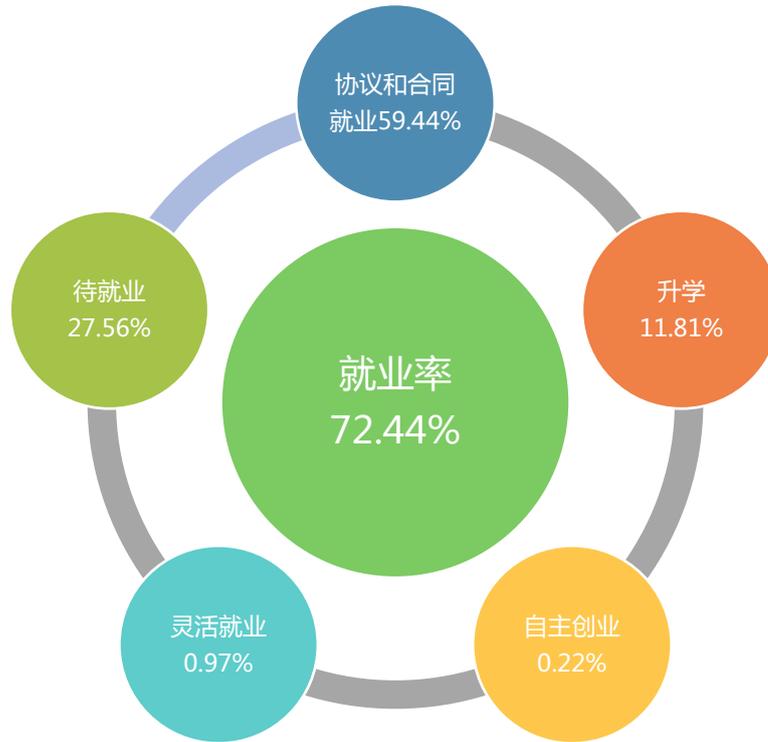


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 64.79% 的毕业生选择在江西省内就业,服务地方经济发展; 就业行业以“教育”为主; 就业职业呈多元化分布; 就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量评价

学校 2020 届毕业生就业现状满意度为 88.01%，专业相关度为 64.04%，职业期待吻合度为 81.75%，专业发展前景满意度为 86.26%。各专业具体情况详见下表。

表 1 2020 届主要专业毕业生就业质量分析

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汉语	100.00%	76.92%	71.43%	92.24%
环境艺术设计	100.00%	60.00%	60.00%	85.71%
财务管理	100.00%	55.56%	80.00%	76.11%
机电一体化技术	100.00%	43.48%	86.96%	80.66%
软件技术	100.00%	60.00%	91.67%	85.71%
商务英语	94.12%	50.00%	84.21%	94.23%
会计	93.55%	54.84%	77.42%	86.36%
市场营销	92.00%	84.62%	85.19%	94.70%
汽车检测与维修技术	90.91%	70.00%	90.91%	92.31%
计算机网络技术	90.00%	27.27%	72.73%	76.19%
应用英语	86.67%	66.67%	100.00%	92.11%
工程造价	86.59%	79.07%	86.08%	87.90%

专业名称	就业现状满意度	专业相关度	职业期待吻合度	专业发展前景满意度
建筑工程技术	85.92%	72.00%	81.58%	88.24%
建设工程监理	85.71%	85.71%	85.71%	77.78%
电子商务	80.95%	65.08%	74.19%	94.00%
工商企业管理	80.00%	56.25%	85.71%	76.84%
旅游管理	77.78%	55.56%	62.50%	78.33%
酒店管理	70.00%	60.00%	80.00%	71.43%
数控技术	70.00%	40.00%	80.00%	61.11%
机械设计与制造	66.67%	46.15%	61.54%	64.71%
<b>本校毕业生</b>	<b>88.01%</b>	<b>64.04%</b>	<b>81.75%</b>	<b>86.26%</b>

#### 四、对人才培养的评价

学校 2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.76%、43.07%；对人才培养的总体满意度为 89.75%，对所学课程的总体满意度为 91.43%，对任课教师的总体满意度为 94.62%，对母校学风建设的总体满意度为 91.40%，对课堂教学的总体满意度为 94.22%，对实践教学的总体满意度为 92.36%，对社团活动的满意度为 94.89%。

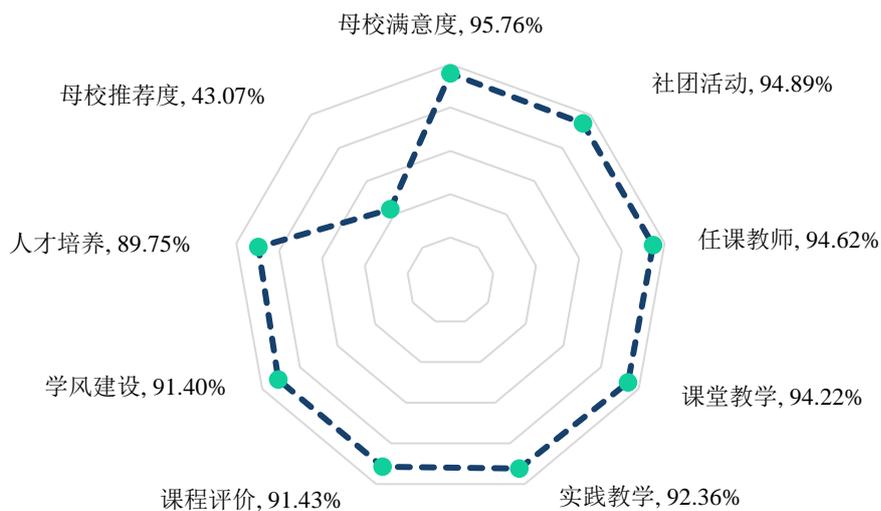


图 3 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业指导服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 88.27% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.17%）、“生涯规划/就业指导课”（91.79%）、“职业咨询与辅导”（90.84%）的满意度相对较高。

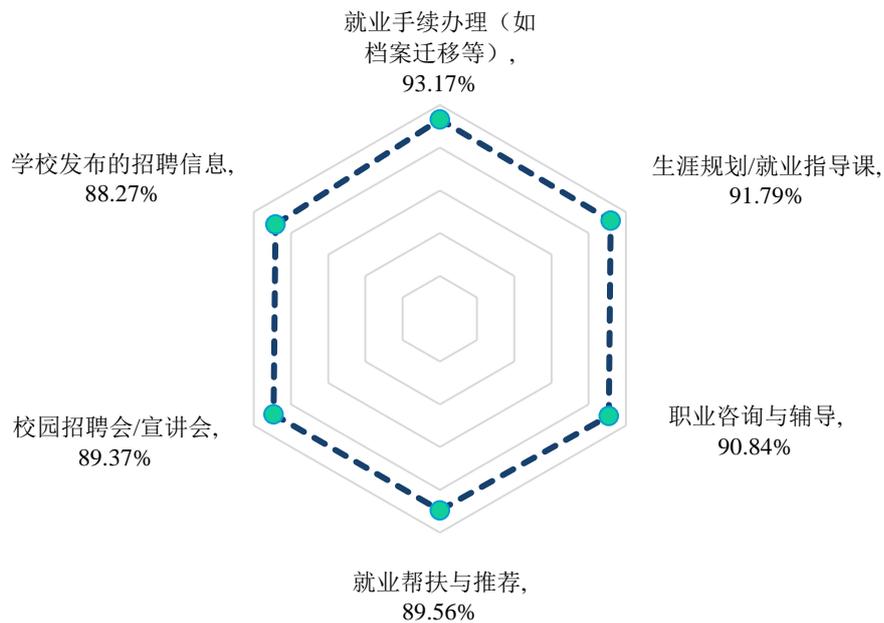


图 4 2020 届毕业生对就业指导服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 1346 人。其中，男生 925 人，占毕业生总人数的 68.72%；女生 421 人，占毕业生总人数的 31.28%，男女性别比为 2.20:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 1194 人，占比为 88.71%。

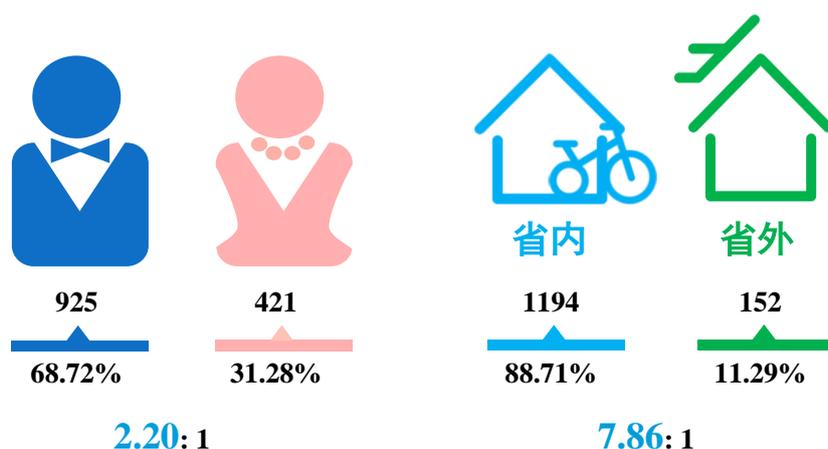


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 6 个学院 25 个专业。其中，环境与建筑工程学院、会计学院、信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 24.07%、19.47%、18.35%。

表 1-1 2020 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
	324	24.07%	工程造价	158	11.74%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
环境与建筑工程学院			建筑工程技术	153	11.37%
			建设工程监理	12	0.89%
			园林工程技术	1	0.07%
会计学院	262	19.47%	会计	184	13.67%
			财务管理	45	3.34%
			工商企业管理	33	2.45%
信息工程学院	247	18.35%	软件技术	102	7.58%
			计算机应用技术	80	5.94%
			计算机网络技术	37	2.75%
			物联网应用技术	28	2.08%
机电工程学院	187	13.89%	机电一体化技术	78	5.79%
			汽车检测与维修技术	39	2.90%
			数控技术	37	2.75%
电子商务学院	185	13.74%	机械设计与制造	33	2.45%
			电子商务	134	9.96%
			市场营销	51	3.79%
人文艺术体育学院	141	10.48%	商务英语	31	2.30%
			汉语	22	1.63%
			酒店管理	21	1.56%
			广告设计与制作	20	1.49%
			应用英语	19	1.41%
			旅游管理	16	1.19%
			环境艺术设计	11	0.82%
新闻采编与制作	1	0.07%			

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**民族结构：**学校2020届毕业生中，汉族毕业生1311人，占比为97.40%；少数民族毕业生35人，占比为2.60%。

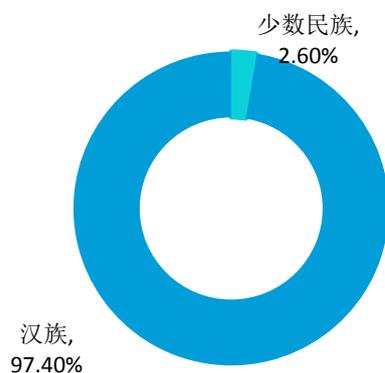


图 1-2 2020 届毕业生民族结构

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**困难生结构：**2020 届毕业生中，建档立卡贫困户 54 人，占毕业生总人数的 4.01%；非困难生 1292 人，占毕业生总人数的 95.99%。

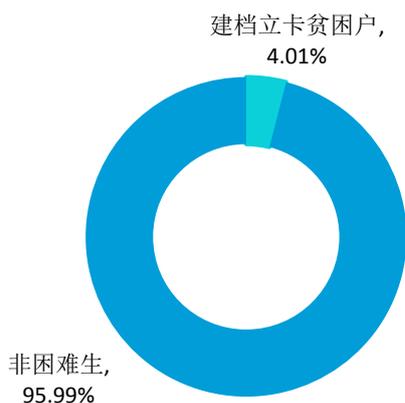


图 1-3 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体就业率及毕业去向

截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生就业率为72.44%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为54.31%；“升学”次之，占比为11.81%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	731	54.31%
	签劳动合同形式就业	35	2.60%
	应征义务兵	34	2.53%
升学	升学	159	11.81%
灵活就业	其他录用形式就业	13	0.97%
自主创业	从事企业创业	2	0.15%
	自主创业	1	0.07%
<b>就业率</b>		<b>975</b>	<b>72.44%</b>
待就业	未就业	371	27.56%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## （二）各学院/专业的就业率

**各学院就业率：**学校2020届毕业生分布在6个学院，其中会计学院（89.31%）、电子商务学院（79.46%）和人文艺术体育学院（70.21%）毕业生的就业率位居前三。

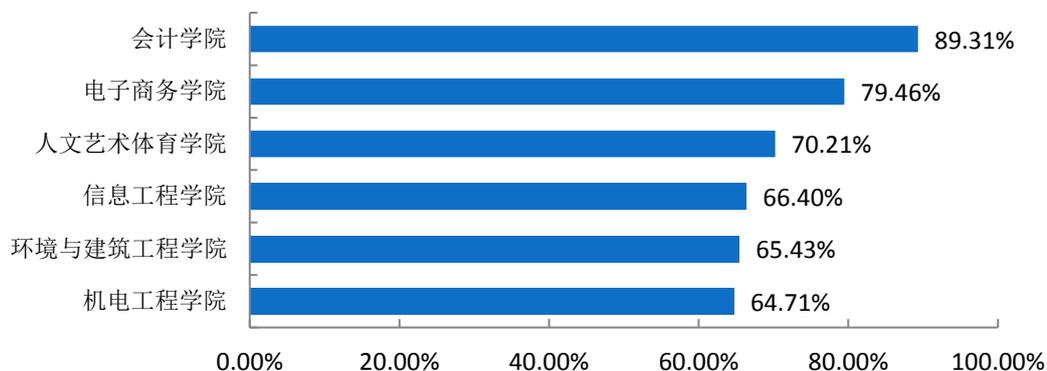


图 1-4 2020 届各学院毕业生就业率

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**各专业就业率：**学校 2020 届毕业生分布在 25 个专业；环境艺术设计、园林工程技术、新闻采编与制作专业就业率相对较高，均达到 100.00%。

**表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率**

专业	毕业人数	就业人数	就业率
环境艺术设计	11	11	100.00%
园林工程技术	1	1	100.00%
新闻采编与制作	1	1	100.00%
会计	184	167	90.76%
财务管理	45	39	86.67%
工商企业管理	33	28	84.85%
市场营销	51	43	84.31%
软件技术	102	83	81.37%
机械设计与制造	33	26	78.79%
电子商务	134	104	77.61%
汉语	22	17	77.27%
旅游管理	16	12	75.00%
建筑工程技术	153	105	68.63%
应用英语	19	13	68.42%
物联网应用技术	28	19	67.86%
商务英语	31	21	67.74%
酒店管理	21	14	66.67%
数控技术	37	24	64.86%
工程造价	158	100	63.29%
机电一体化技术	78	49	62.82%
计算机应用技术	80	47	58.75%
汽车检测与维修技术	39	22	56.41%
广告设计与制作	20	10	50.00%
建设工程监理	12	6	50.00%
计算机网络技术	37	15	40.54%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

### （三）不同特征群体就业率及就业去向

**汉族/少数民族：**汉族毕业生和少数民族毕业生的就业率分别为 72.69%、68.57%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2020 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	786	59.95%	16	45.71%
升学	152	11.59%	7	20.00%
灵活就业	13	0.99%	-	-
自主创业	2	0.15%	1	2.86%
待就业	358	27.31%	11	31.43%
就业率	953	72.69%	24	68.57%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**性别：**女生和男生就业率分别为 82.19%、68.22%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2020 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	528	57.08%	274	65.08%
升学	94	10.16%	65	15.44%
灵活就业	6	0.65%	7	1.66%
自主创业	3	0.32%	-	-
待就业	294	31.78%	75	17.81%
就业率	631	68.22%	346	82.19%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**困难生：**非困难生、建档立卡贫困户就业率分别为 72.52%、74.07%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2020 届困难生/非困难生毕业去向及就业率

毕业去向	非困难生		建档立卡贫困户	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	770	59.60%	32	59.26%
升学	152	11.76%	7	12.96%
灵活就业	12	0.93%	1	1.85%
自主创业	3	0.23%	-	-
待就业	355	27.48%	14	25.93%
就业率	937	72.52%	40	74.07%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（64.79%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（13.00%）和浙江省（9.72%）。

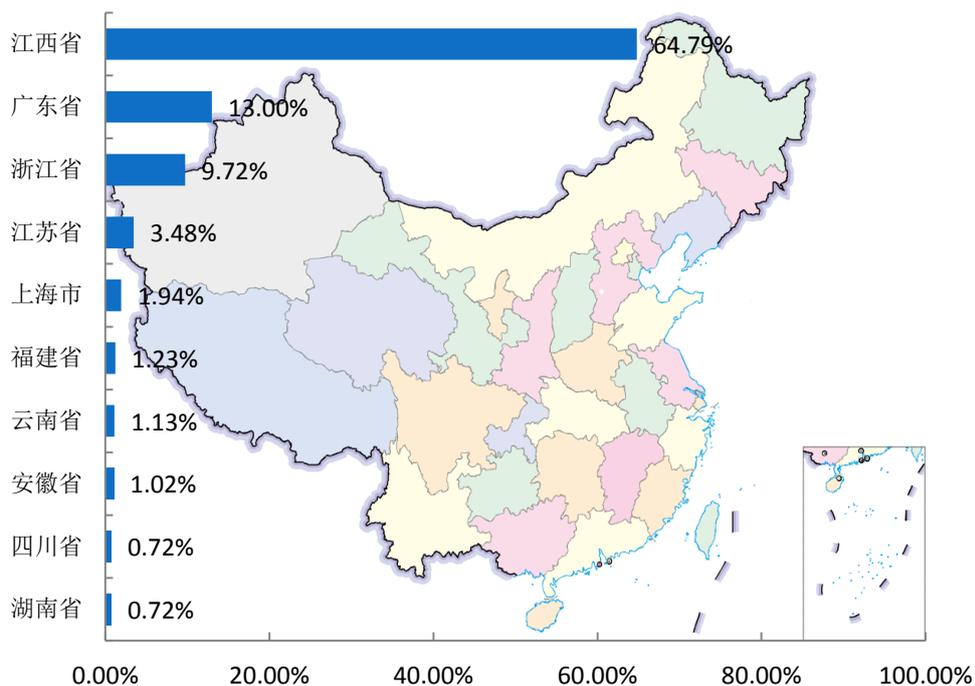


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 654 人，占比为 66.94%；选择在西部地区就业共 29 人，占比为 2.97%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-7 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	654	66.94%
西部	29	2.97%

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（65.09%），其次是上饶市（7.42%）。

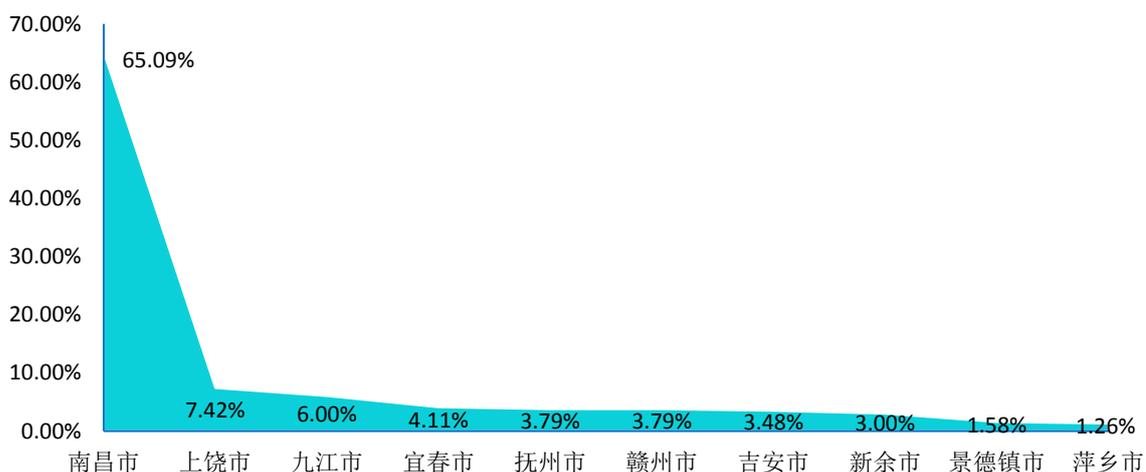


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，68.36%选择留在本省就业；36.94%的省外生源选择在省内就业，48.65%的省外生源回生源地就业。

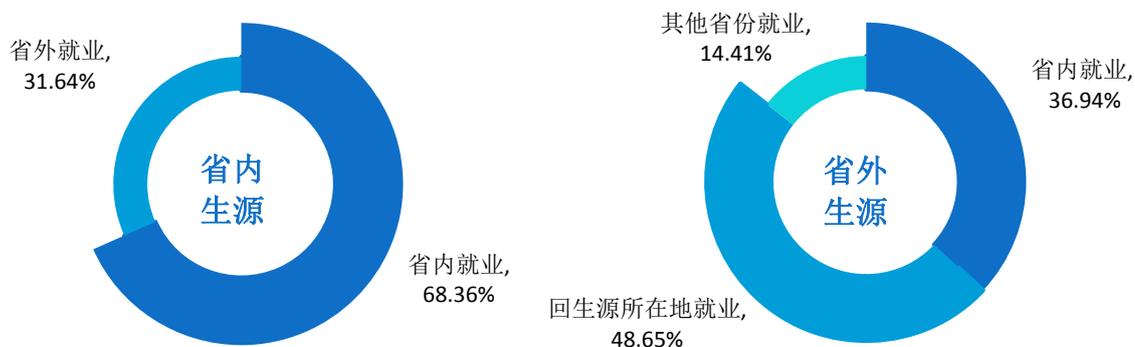


图 1-7 2020 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## （二）省内六大重点优势产业分布

学校 2020 届就业毕业生省内六大重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（15.32%），“装备制造产业”（4.75%）次之。

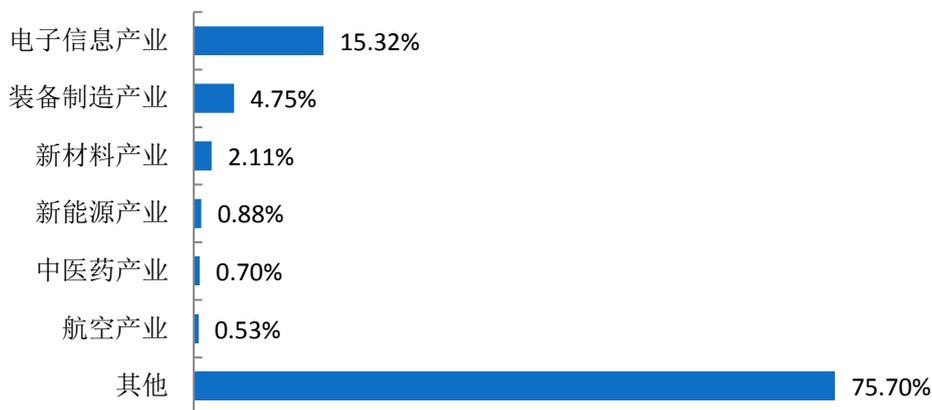


图 1-8 2020 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（19.86%）、“其他服务业”（10.64%）、“土木工程建筑业”（10.03%）。

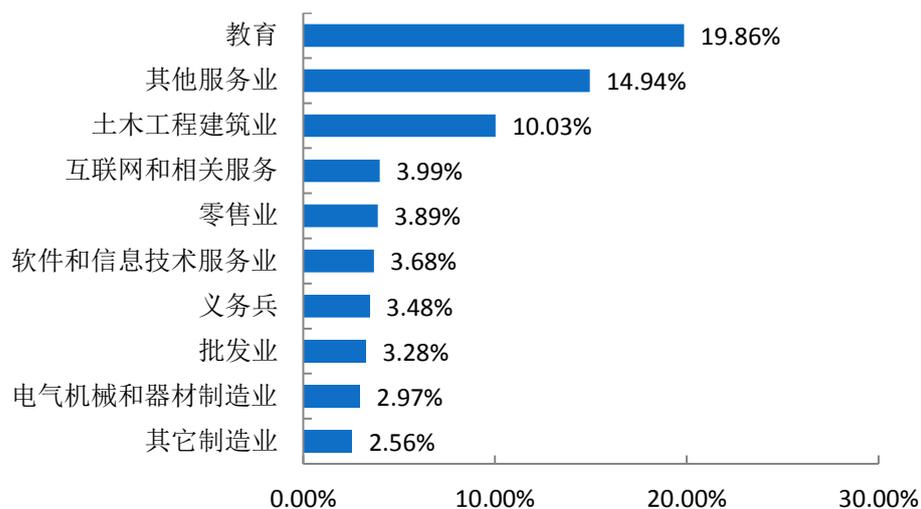


图 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## （四）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（38.11%）；其次为“办事人员和有关人员”（27.56%）。

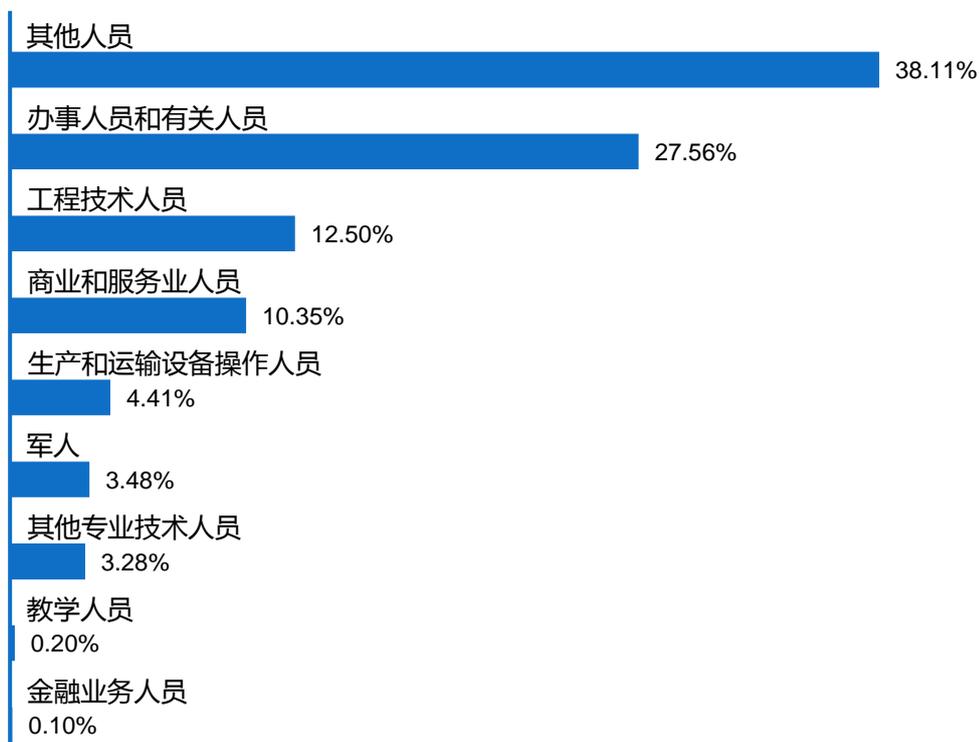


图 1-10 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## （五）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（76.66%）；其次为“高等教育单位”（16.38%）。

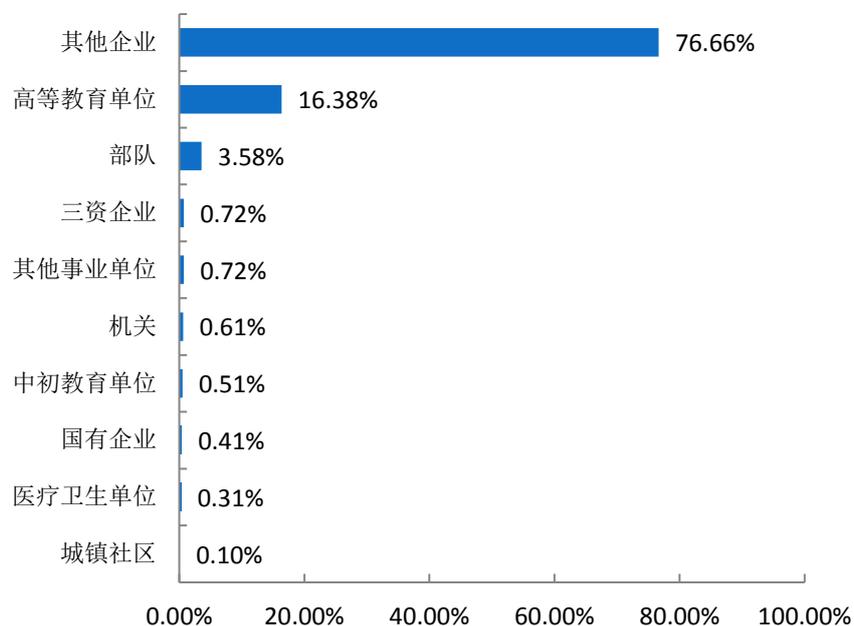


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西工程职业学院就业信息管理系统。

## （六）基层就业情况

学校 2020 届毕业生基层就业主要流向“地方基层就业项目”（26 人）；其次为“国家基层就业项目”（13 人）。

表 1-8 2020 届毕业生基层就业情况分布

就业地区	人数
地方基层就业项目	26
国家基层就业项目（包括大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划、农村义务教育阶段学院教师特设岗位计划、选聘高校毕业生到村任职工作计划）	13

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生专项就业分析

### （一）自主创业情况

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.22%。

根据第三方机构-新锦成公司调研结果显示 2020 届毕业生中，有 32 人选择自主创业，调研反馈的创业率为 2.38%。针对调研结果中选择自主创业的毕业生进行以下情况分析：

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

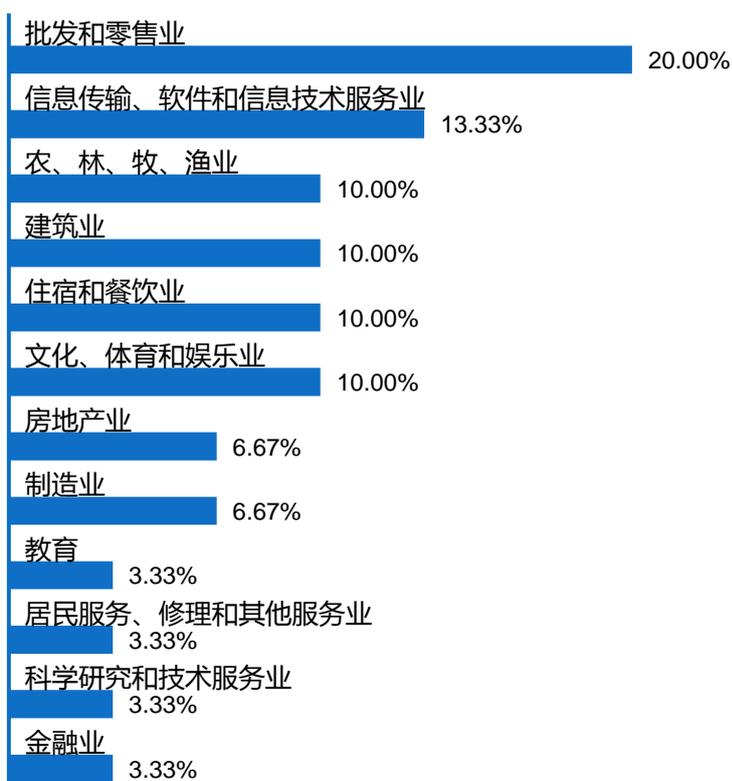


图 1-12 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2020 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（55.17%），其次为“预期可能有更高收入”（51.72%）。

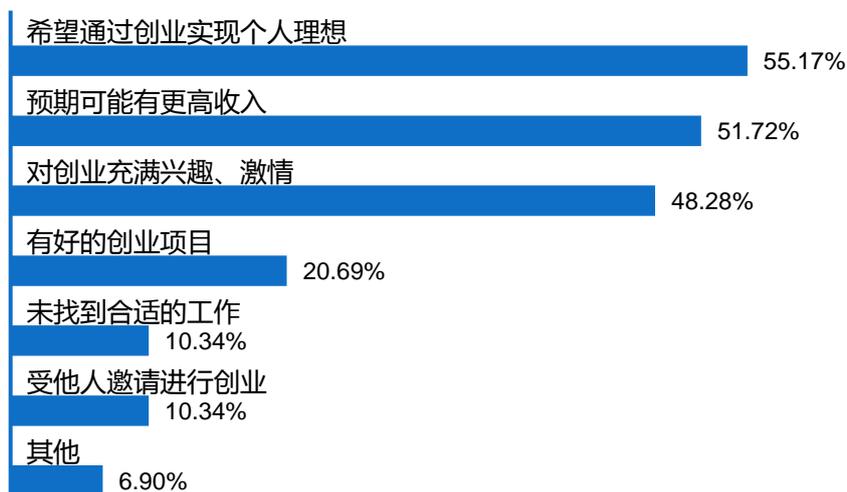


图 1-13 2020 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业类型：**2020 届毕业生选择创业的类型是“网络创业”（30.00%），其次为“团队创业”（20.00%）。

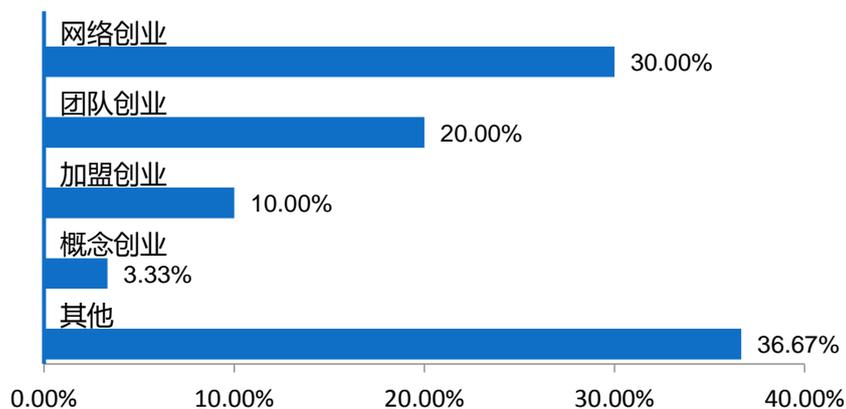


图 1-14 2020 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**2020 届毕业生创业的资金主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”（58.62%）。

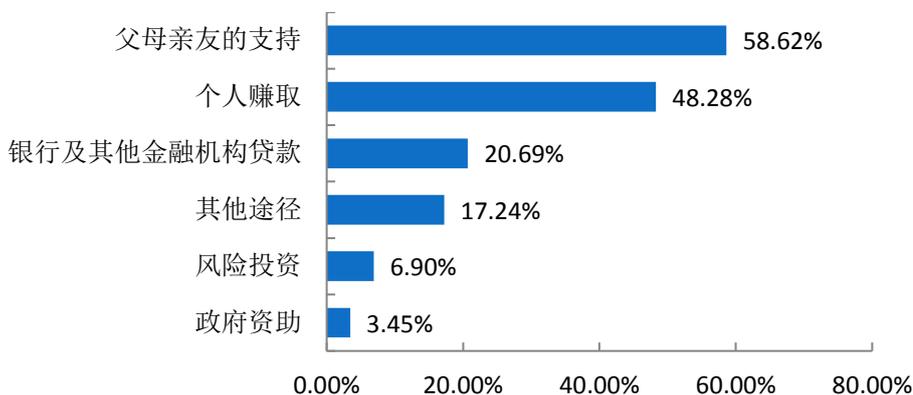


图 1-15 2020 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2020 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（44.83%），其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（27.59%）和“产品、服务的营销推广”（24.14%）。

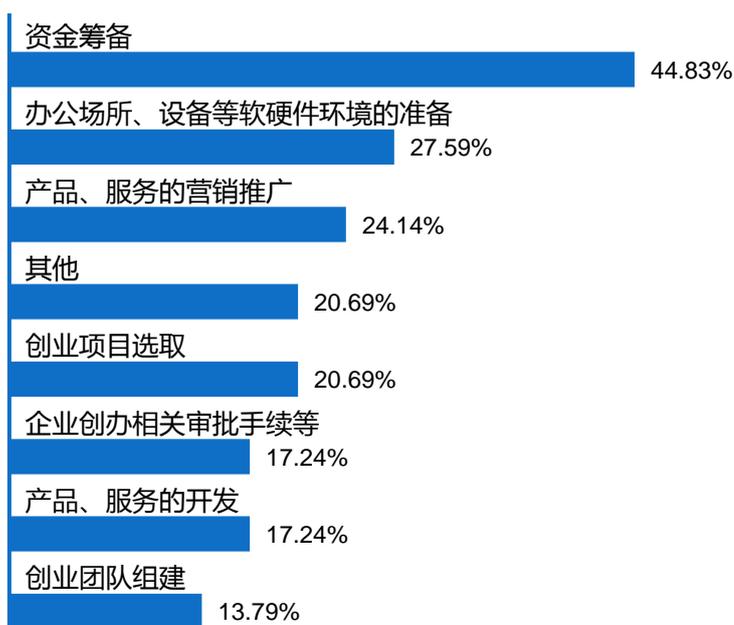


图 1-16 2020 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）国内升学

**国内升学人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 159 人选择国内升学深造，升学率为 11.81%。

**升学原因：**2020 届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（57.80%）、“提升综合能力”（23.85%）和“延缓面对就业的困难”（10.09%）。

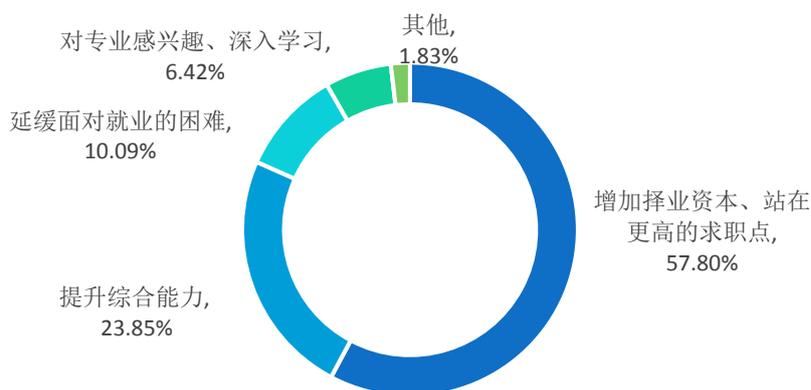


图 1-17 2020 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.83%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

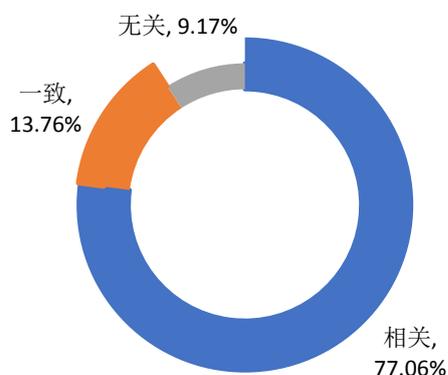


图 1-18 2020 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）未就业毕业生

学校 2020 届未就业毕业生共 369 人（占比 27.41%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（55.88%）。

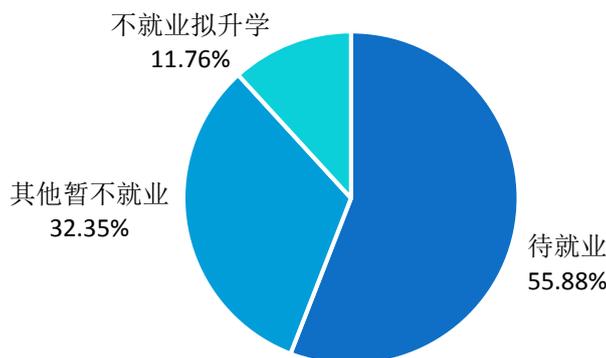


图 1-19 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业困难：**2020 届未就业毕业生择业困难主要由于“实践经验缺乏”（31.88%），其次是“知识、技能达不到要求”（28.99%），第三是“求职信息渠道少”（13.04%）。

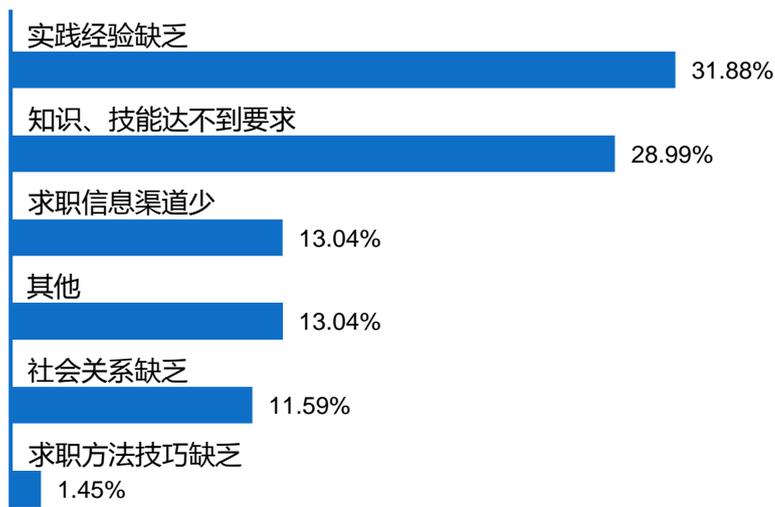


图 1-20 2020 届未就业毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：就业创业工作举措

我院毕业生就业工作遵循“从行业需求出发、从社会需要出发”办学方略，认真贯彻落实“以开放融合的办学模式，培养工商融通复合型高端技能人才”的教育理念。学院以社会需求为导向，以创新人才培养模式为着力点，致力打造校企深度融合，面对新冠疫情形势下严峻的就业形势，本着一切为了学生的就业服务理念，不断摸索疫情形势下的就业工作新方式和模式，切实促进了广大毕业生充分就业。我院毕业生的2020年就业工作总结如下：

### 一、2020年就业工作完成情况

#### （一）2020届毕业生就业情况

我院2020届毕业生1346人，初次就业率为72.51%，签订就业协议书和合同就业765人，其他形式就业52人，升学159人，应征入伍35人，经省就业办核查我院最终就业率为72.44%。

专业名称	总人数	就业人数	总就业率 (%)
园林工程技术	1	1	100
建筑工程技术	153	104	67.97
工程造价	158	100	63.29
建设工程监理	12	6	50
<b>环境与建筑工程学院</b>	<b>324</b>	<b>211</b>	<b>70.32</b>
电子商务	134	104	77.61
市场营销	51	43	84.31
<b>电子商务学院</b>	<b>185</b>	<b>147</b>	<b>80.96</b>
环境艺术设计	11	11	100
新闻采编与制作	1	1	100

汉语	22	17	77.27
旅游管理	16	12	75
应用英语	19	13	68.42
商务英语	31	21	67.74
酒店管理	21	14	66.67
广告设计与制作	20	10	50
<b>人文与艺术体院学院</b>	<b>141</b>	<b>99</b>	<b>75.64</b>
会计	184	167	90.76
财务管理	45	39	86.67
工商企业管理	33	28	84.85
<b>会计学院</b>	<b>262</b>	<b>234</b>	<b>87.43</b>
机械设计与制造	33	26	78.79
数控技术	37	24	64.86
机电一体化技术	78	49	62.82
汽车检测与维修技术	39	22	56.41
<b>机电工程学院</b>	<b>187</b>	<b>121</b>	<b>65.72</b>
物联网应用技术	28	19	67.86
计算机应用技术	80	46	57.5
计算机网络技术	37	15	40.54
软件技术	102	83	81.37
<b>信息工程学院</b>	<b>247</b>	<b>163</b>	<b>61.82</b>
<b>江西工程职业学院</b>	<b>1346</b>	<b>975</b>	<b>72.44</b>

## （二）高度重视，加强领导

为扎实做好就业工作，学院成立就业工作领导小组，稳步实施就业工作的“一把手工程”。

### （三）提高招聘企业供给，做好招聘信息发布及时化、常态化

根据近年来学院毕业生就业去向，积极联系用人单位在线招聘我校毕业生。往年学院现场招聘会改为网络招聘会。筛选网络招聘信息并登记在册与各分院共享，各分院通过学生微信群、QQ 群等方式确保及时将招聘信息通知到每一位未就业的学生，做到招聘信息发布及时化、常态化。

### （四）就业指导工作全程化、全员化、信息化

面对新冠疫情形势下严峻的就业形势，全体毕业班辅导员、招就办老师通过 QQ、微信等多种新媒体形式全程在线对毕业生进行就业观指导和开展求职技巧、求职材料撰写、视频面试等就业指导服务。

### （五）大力宣传国家就业相关政策

通过 QQ、微信等多种新媒体形式，及时将“高校毕业生就业政策大礼包”、三支一扶、专升本、大学生应征入伍等相关政策及时推送给学生，深入宣传党和政府高校毕业生到基层就业的相关政策，同时大力宣传高校毕业生基层创业成才的先进典型。

### （六）加强毕业生就业帮扶力度

学院制定 2020 年未就业学生就业帮扶方案，全体教职工参与就业帮扶工作，对特殊群体毕业生重点关心关注，尤其是“建档立卡”和湖北籍毕业生，至少为其推荐 3 家以上企业，帮助其就业，“建档立卡”学生最终就业率为 72.22%。

### （七）做好毕业生与用人单位调查问卷工作

根据省就业办文件要求，联系用人单位和 2020 届毕业生按照规定时间要求填写 2020 届毕业生用人单位和毕业生个人调查问卷，及时了解和掌握毕业生就业后工作的实际情况，为促进专业建设和学院发展、企事业单位培养满意的人才奠定了一定的基础。

## **（八）积极开展 2021 届毕业生校园招聘活动**

2021 年 11 月招生就业办举办了 10 场线下专场招聘会、各分院共举办 7 场线下专场招聘会，线上推荐 12 家企业，提供岗位 800 余个。

以上举措为 2020 年就业工作创造了良好工作氛围，形成全院上下全员参与就业工作的新局面。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、社会保障情况

学校 2020 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高(39.76%)，其次是“未办理任何保险”（23.43%），第三是“仅五险”（15.55%）。

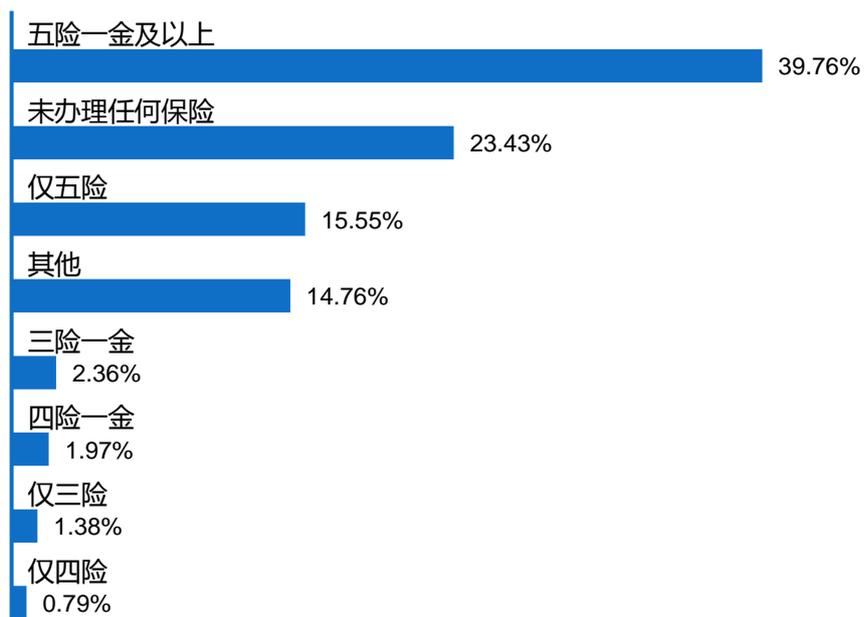


图 3-1 2020 届总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、专业相关度

**总体专业相关度：**64.04%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

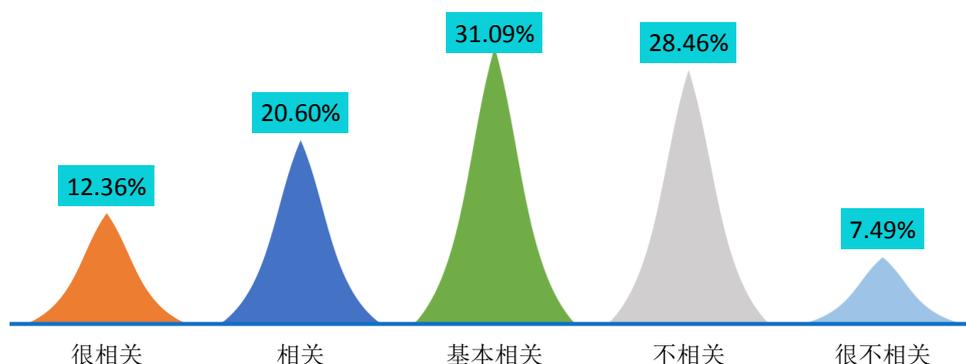


图 3-2 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**新闻采编与制作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而计算机网络技术的专业相关度相对较低。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
新闻采编与制作	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建设工程监理	14.29%	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
市场营销	11.54%	19.23%	53.85%	11.54%	3.85%	84.62%
工程造价	16.28%	22.09%	40.70%	13.95%	6.98%	79.07%
汉语	15.38%	15.38%	46.15%	15.38%	7.69%	76.92%
建筑工程技术	17.33%	26.67%	28.00%	20.00%	8.00%	72.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	40.00%	30.00%	20.00%	10.00%	70.00%
应用英语	6.67%	33.33%	26.67%	33.33%	0.00%	66.67%
电子商务	15.87%	15.87%	33.33%	28.57%	6.35%	65.08%
环境艺术设计	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
软件技术	20.00%	20.00%	20.00%	28.00%	12.00%	60.00%
酒店管理	20.00%	10.00%	30.00%	10.00%	30.00%	60.00%
工商企业管理	0.00%	6.25%	50.00%	43.75%	0.00%	56.25%
旅游管理	22.22%	11.11%	22.22%	33.33%	11.11%	55.56%
会计	11.29%	16.13%	27.42%	38.71%	6.45%	54.84%
商务英语	5.56%	38.89%	5.56%	50.00%	0.00%	50.00%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
机械设计与制造	0.00%	15.38%	30.77%	38.46%	15.38%	46.15%
机电一体化技术	4.35%	17.39%	21.74%	43.48%	13.04%	43.48%
数控技术	0.00%	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%
计算机网络技术	0.00%	0.00%	27.27%	54.55%	18.18%	27.27%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业现状满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 88.01%。对工作内容、职业发展前景的满意度分别为 86.18%、83.43%；可见毕业生对就业的岗位和工作内容等方面均比较认同。

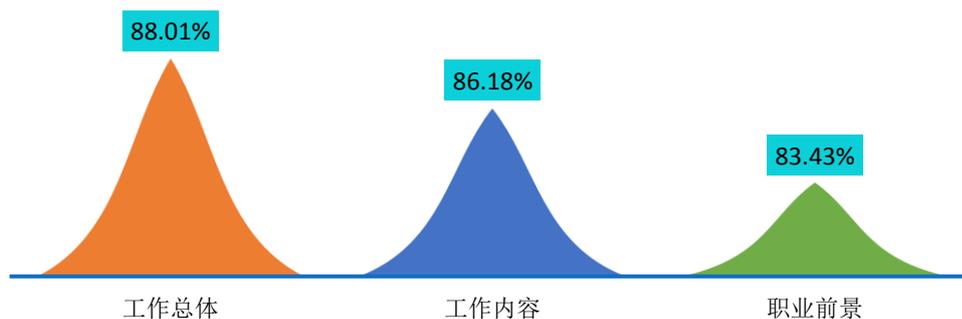


图 3-3 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生工作满意度：**从工作总体满意度来看，主要专业毕业生工作满意度在 66.67%及以上；其中汉语、机电一体化技术、环境艺术设计等 6 个专业的毕业生的工作满意度相对较高，均达到 100.00%。具体分布详见下表。

表 3-2 2020 届主要专业毕业生工作总体满意度评价

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
汉语	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
机电一体化技术	17.39%	21.74%	60.87%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	16.00%	28.00%	56.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	5.88%	35.29%	52.94%	5.88%	0.00%	94.12%
会计	14.52%	25.81%	53.23%	1.61%	4.84%	93.55%
市场营销	20.00%	36.00%	36.00%	0.00%	8.00%	92.00%
汽车检测与维修技术	0.00%	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%
计算机网络技术	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
应用英语	20.00%	26.67%	40.00%	13.33%	0.00%	86.67%
工程造价	20.73%	20.73%	45.12%	10.98%	2.44%	86.59%
建筑工程技术	29.58%	19.72%	36.62%	8.45%	5.63%	85.92%
建设工程监理	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
电子商务	20.63%	19.05%	41.27%	12.70%	6.35%	80.95%
工商企业管理	6.67%	26.67%	46.67%	20.00%	0.00%	80.00%
旅游管理	22.22%	11.11%	44.44%	22.22%	0.00%	77.78%
酒店管理	30.00%	20.00%	20.00%	30.00%	0.00%	70.00%
数控技术	20.00%	0.00%	50.00%	30.00%	0.00%	70.00%
机械设计与制造	16.67%	16.67%	33.33%	25.00%	8.33%	66.67%

注：物联网应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生工作各方面的满意度：**各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价如下表所示。

**表 3-3 2020 届各专业毕业生对工作各方面的满意度**

专业	工作内容	职业前景
环境艺术设计	100.00%	60.00%
软件技术	100.00%	96.00%
新闻采编与制作	100.00%	100.00%
机电一体化技术	95.65%	86.96%
商务英语	94.12%	88.24%
会计	93.55%	86.89%

专业	工作内容	职业前景
汉语	91.67%	100.00%
计算机网络技术	90.00%	80.00%
工程造价	86.75%	86.25%
应用英语	86.67%	100.00%
建设工程监理	85.71%	83.33%
建筑工程技术	83.10%	83.10%
电子商务	82.81%	77.78%
市场营销	80.77%	88.00%
旅游管理	77.78%	44.44%
工商企业管理	73.33%	73.33%
汽车检测与维修技术	72.73%	72.73%
酒店管理	70.00%	50.00%
机械设计与制造	58.33%	63.64%

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.55%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.95%。

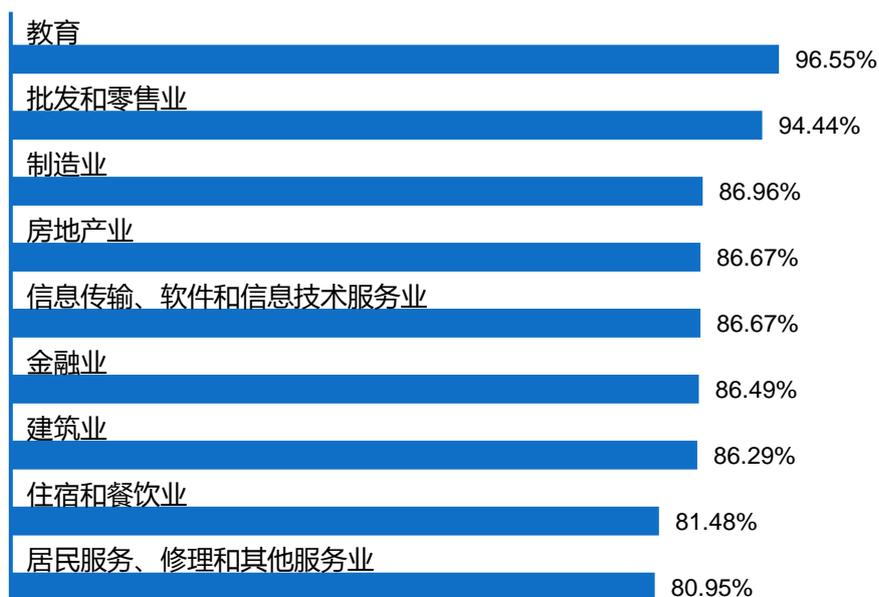


图 3-4 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.75%，其中“很符合”所占比为 9.89%，“符合”所占比例为 22.81%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

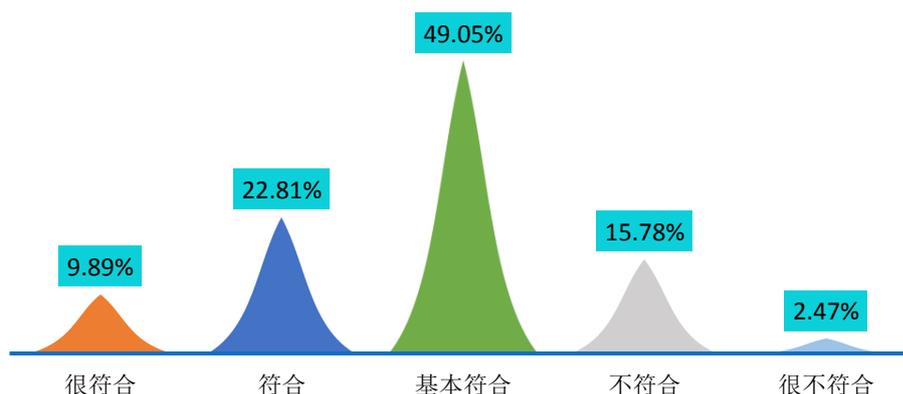


图 3-5 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生的职业期待吻合度：**从主要专业来看，应用英语、新闻采编与制作专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%；而环境艺术设计专业的毕业生职业期待吻合度相对较低，为 60.00%。

表 3-4 2020 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度
应用英语	100.00%
新闻采编与制作	100.00%
软件技术	91.67%
汽车检测与维修技术	90.91%
机电一体化技术	86.96%
工程造价	86.08%

专业	吻合度
建设工程监理	85.71%
工商企业管理	85.71%
市场营销	85.19%
商务英语	84.21%
建筑工程技术	81.58%
酒店管理	80.00%
数控技术	80.00%
财务管理	80.00%
会计	77.42%
电子商务	74.19%
计算机网络技术	72.73%
汉语	71.43%
旅游管理	62.50%
机械设计与制造	61.54%
环境艺术设计	60.00%

注：园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

**总体离职率：**2020届毕业生的离职率为35.21%，离职次数集中在“1次”（25.75%）。

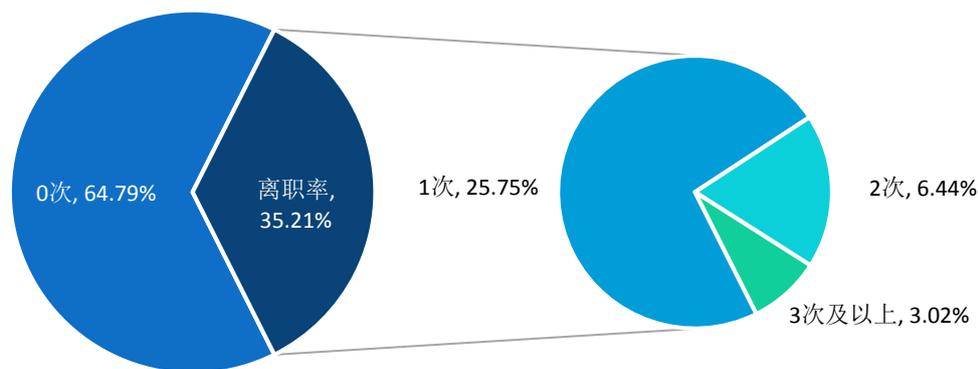


图 3-6 2020 届毕业生离职率及离职次数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、就业感受

### （一）专业发展前景

**专业发展前景满意度：**2020 届毕业生对专业发展的满意度为 86.26%，其中“很满意”所占比例为 12.95%，“满意”所占比例为 25.68%。

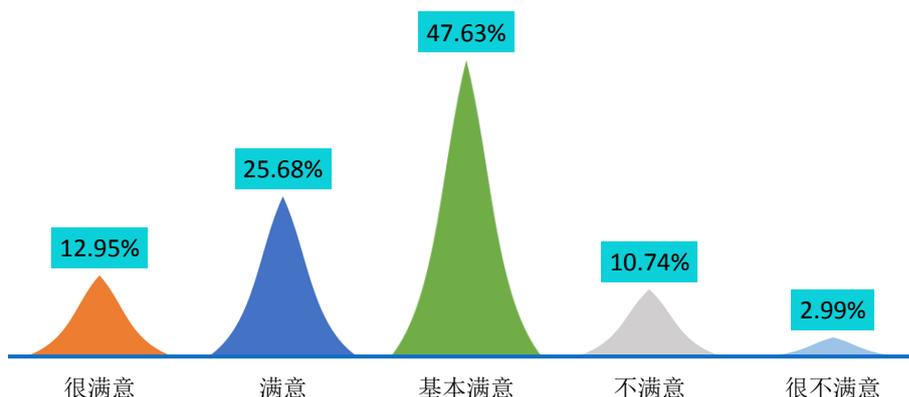


图 3-7 2020 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业毕业生的专业发展前景满意度：**从主要专业来看，新闻采编与制作、广告设计与制作专业的毕业生专业发展前景满意度相对较高，均在 95.00% 以上。

表 3-5 2020 届主要专业毕业生专业发展前景满意度分布

专业	发展前景满意度
新闻采编与制作	100.00%
广告设计与制作	95.45%
市场营销	94.70%
商务英语	94.23%
电子商务	94.00%
汽车检测与维修技术	92.31%
汉语	92.24%
应用英语	92.11%

专业	发展前景满意度
物联网应用技术	89.29%
建筑工程技术	88.24%
工程造价	87.90%
会计	86.36%
环境艺术设计	85.71%
软件技术	85.71%
机电一体化技术	80.66%
旅游管理	78.33%
计算机应用技术	78.04%
建设工程监理	77.78%
工商企业管理	76.84%
计算机网络技术	76.19%
财务管理	76.11%
酒店管理	71.43%
机械设计与制造	64.71%

注：园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）单位发展前景

**单位发展前景满意度：**2020届毕业生对单位发展的满意度为82.62%，其中“很满意”所占比例为17.09%，“满意”所占比例为22.65%。

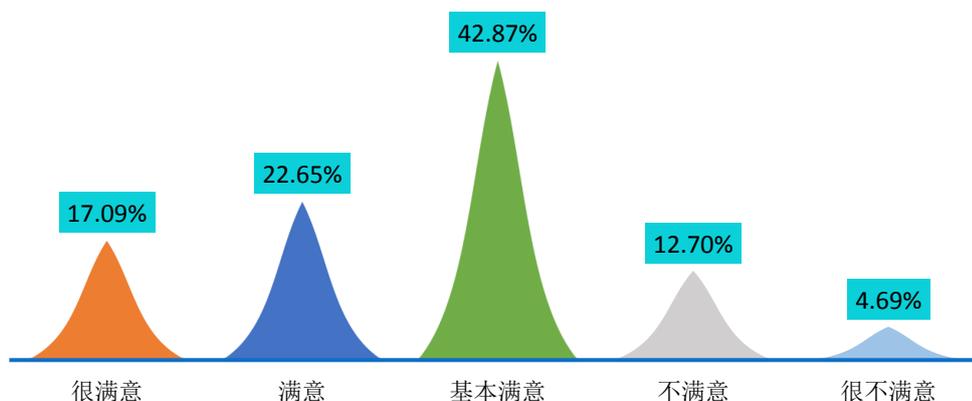


图 3-8 2020 届毕业生单位发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作压力

学校 2020 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 92.68%，其中“很符合”所占比为 12.01%， “符合”所占比例为 30.02%。

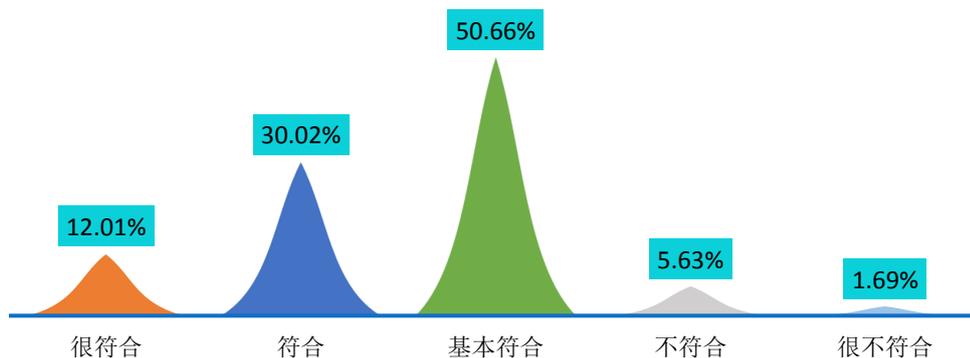


图 3-9 2020 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、求职过程

### （一）投放简历数

在落实第一份工作之前，2020 届毕业生投递简历“5 份及以内”，占比为 64.31%；“6-10 次”，占比为 15.43%。

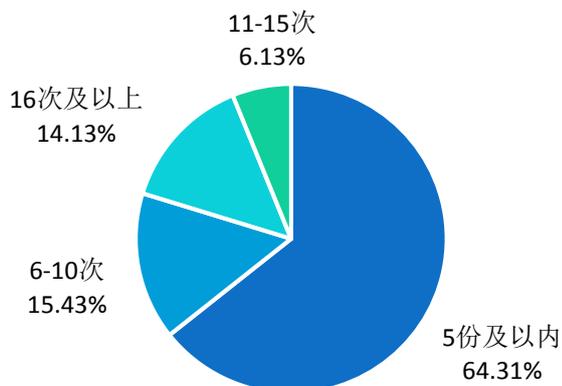


图 3-10 2020 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）收到 Offer 数

学校 2020 届毕业生收到录用通知主要为“5 个及以上”，占比为 31.68%；其次为“1 个”，占比为 23.85%。

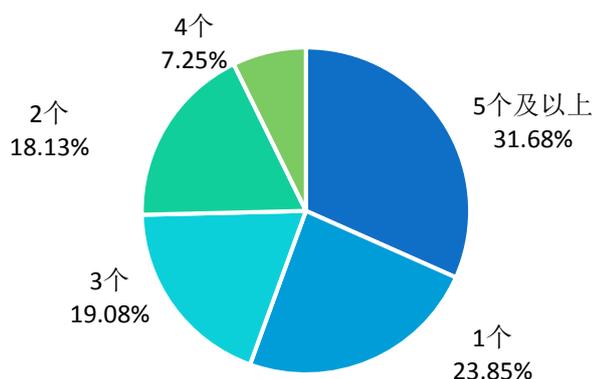


图 3-11 2020 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

学校 2020 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“父母及亲友推荐”（25.00%）和“专业化的招聘求职网站/APP”（24.07%），其次是“直接向用人单位申请”（16.85%）和学校组织的现场招聘会（16.67%）。

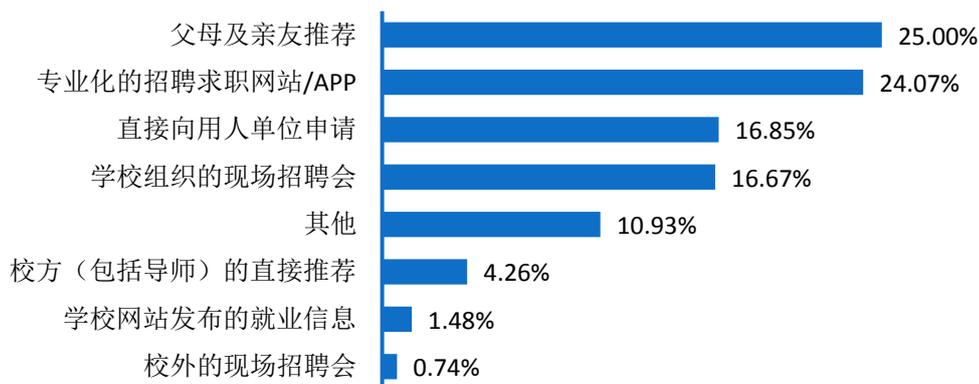


图 3-12 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职困难

学校 2020 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（32.40%）和“知识、技能达不到要求”（21.65%）

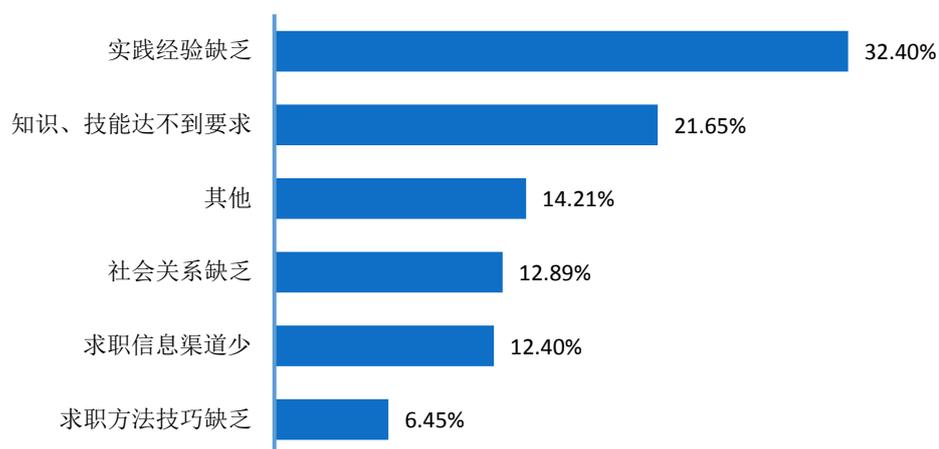


图 3-13 2020 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业状况基本保持良好。其中 2020 届毕业生就业率较 2019 届下降 7.53 个百分点，较 2018 届上涨 4.89 个百分点。这表明学校“以信息技术为支撑，以开放融合为手段，培养‘工、商融通’型高素质技术技能人才”的办学模式保障了毕业生的顺利就业。

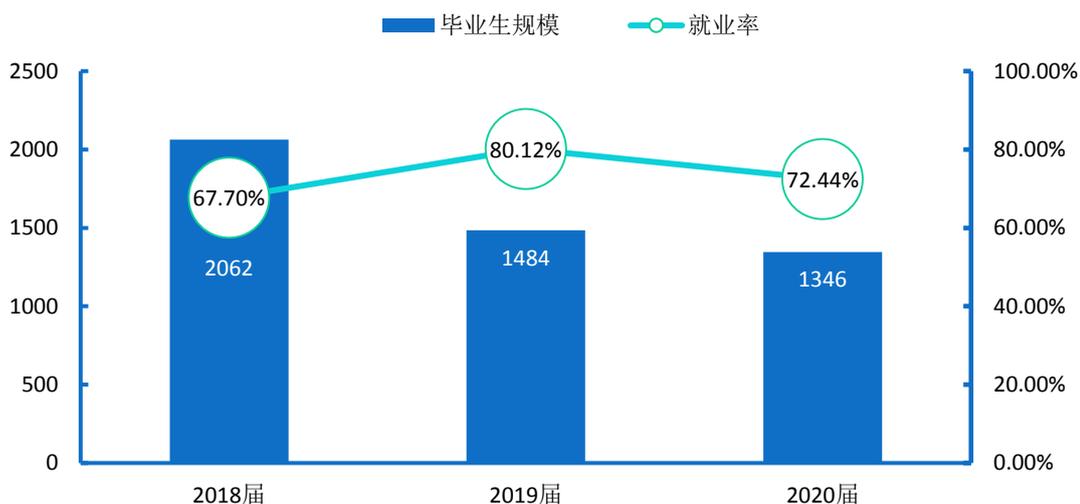


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 52.00% 以上，其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 1.39 个百分点，较 2018 届上涨 12.71 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习

基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

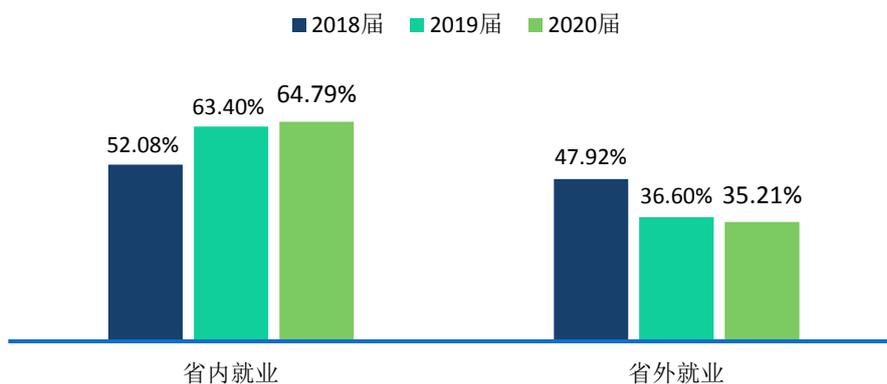


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“其他服务业”、“土木工程建筑业”、“软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

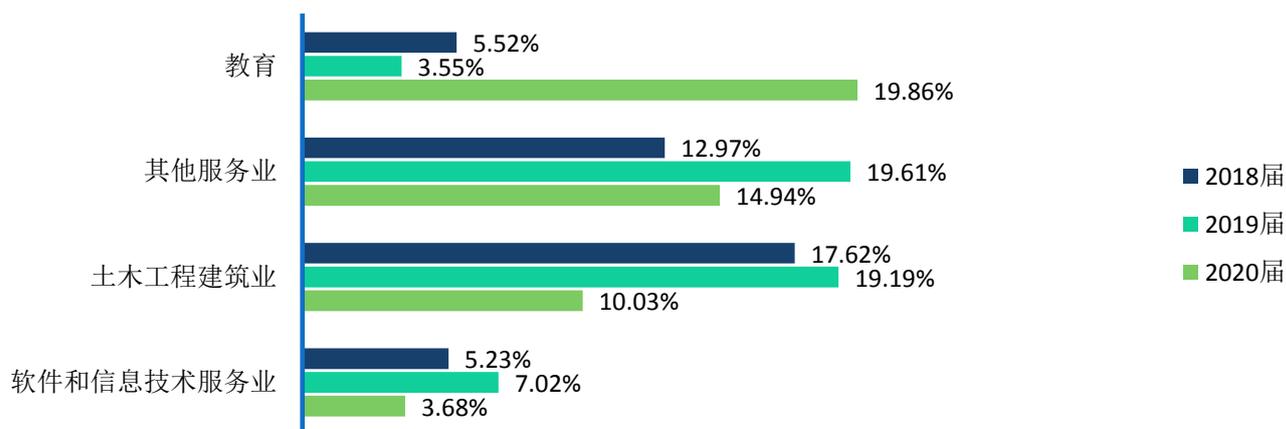


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

学校近三届毕业生主要流向“其他企业”，比例均处于76.00%以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

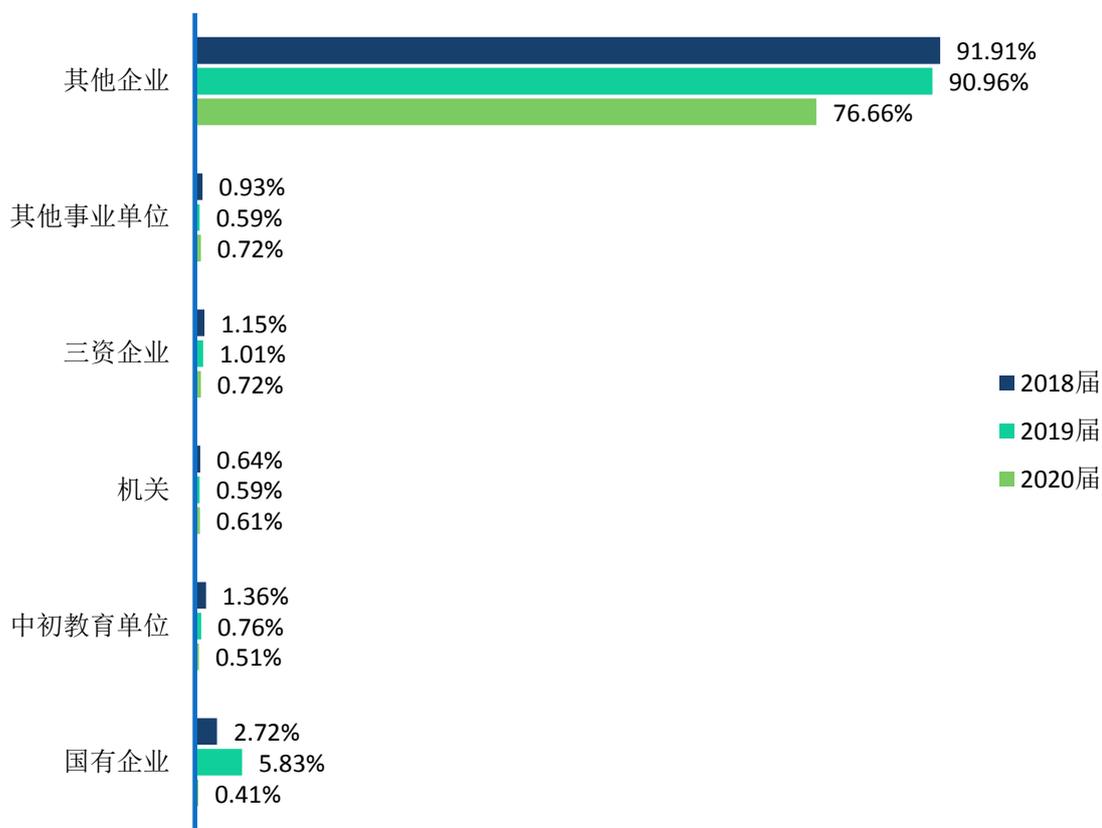


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自江西工程职业学院就业信息管理系统。

## 五、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面,2020届毕业生工作的专业相关度相较2019届下降9.79个百分点,相较2018届下降2.22个百分点。

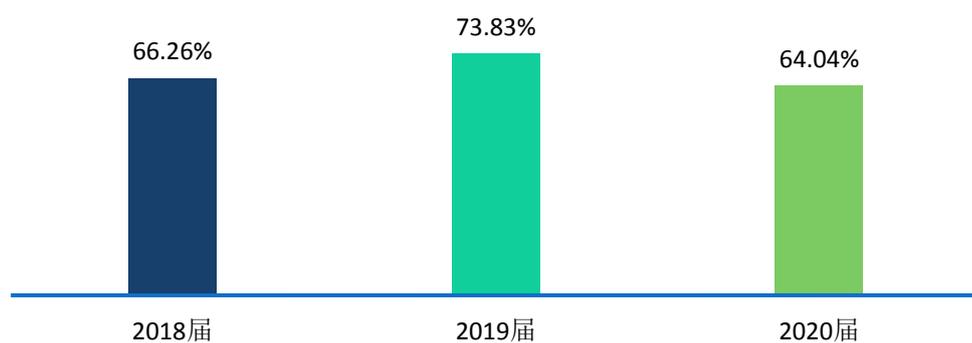


图 4-5 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《江西工程职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：毕业生对教育教学反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

学校 2020 届毕业生对母校的满意度为 95.76%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 27.16%，“满意”占比为 29.99%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

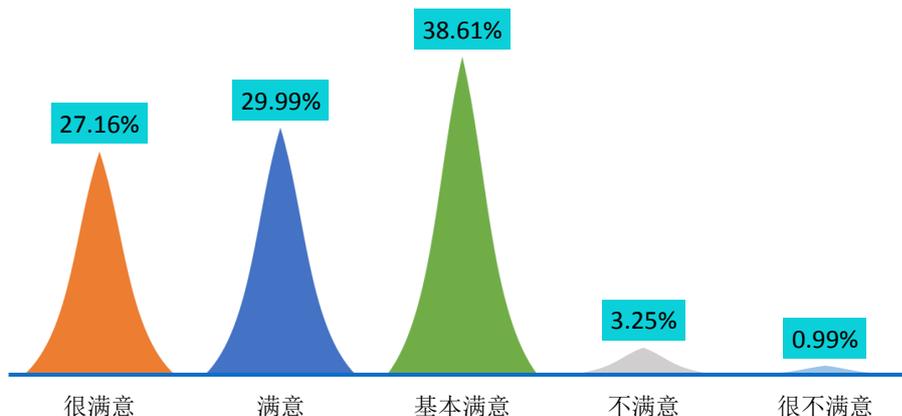


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

学校 2020 届毕业生中，43.07%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，43.21%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 13.71%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

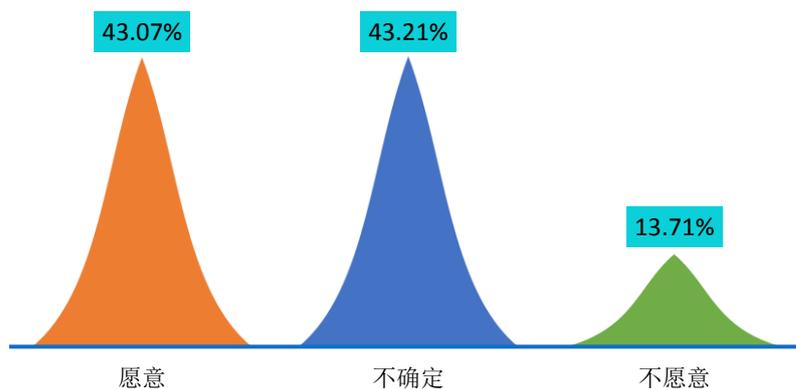


图 5-2 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.人才培养满意度

**人才培养满意度：**2020 届毕业生对人才培养满意度为 89.75%，其中“很满意”所占占比为 16.57%，“满意”所占比例为 22.89%。

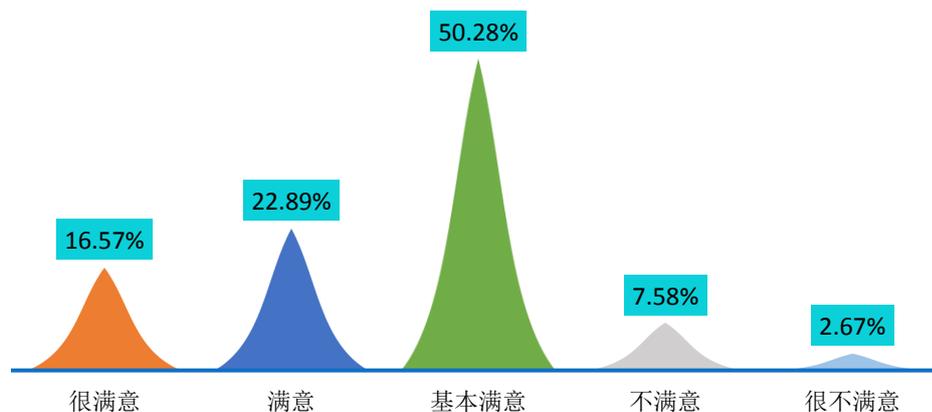


图 5-3 2020 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：人才培养满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所学课程的总体满意度为 91.43%，专业课掌握度为 92.52%，专业课满足度为 91.19%，公共课帮助度为 90.57%。

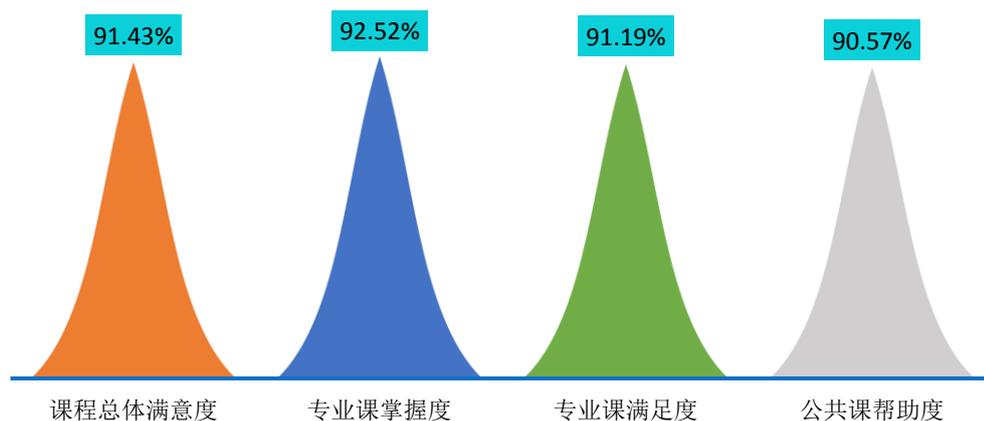


图 5-4 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.62%；对师德师风的满意度为 95.43%，对教学态度的满意度为 94.15%，对教学水平的满意度为 94.28%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

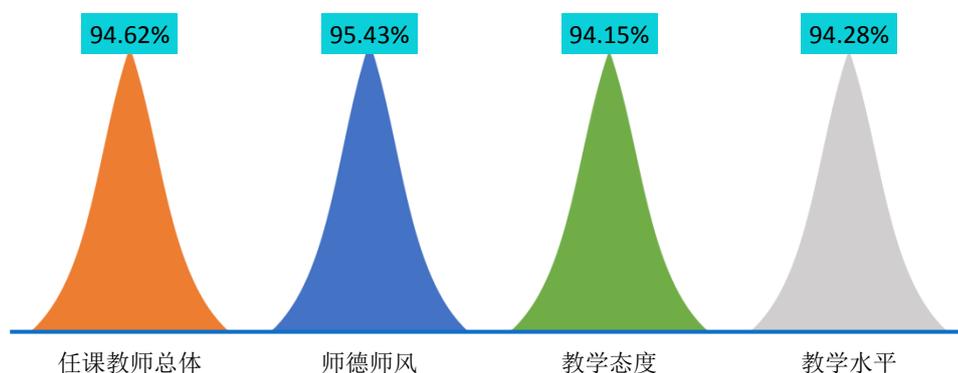


图 5-5 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.40%；对课堂听讲的满意度为 93.55%，对课后自习的满意度为 90.02%，对学习交流的满意度为 90.64%。

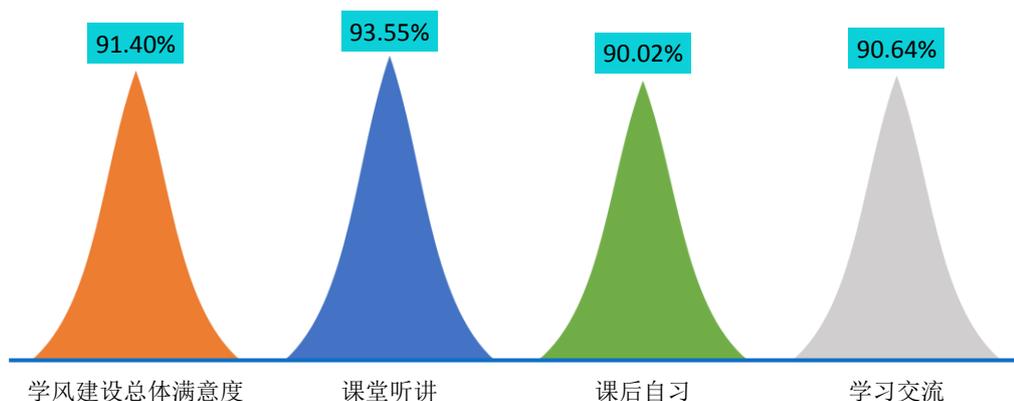


图 5-6 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.22%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

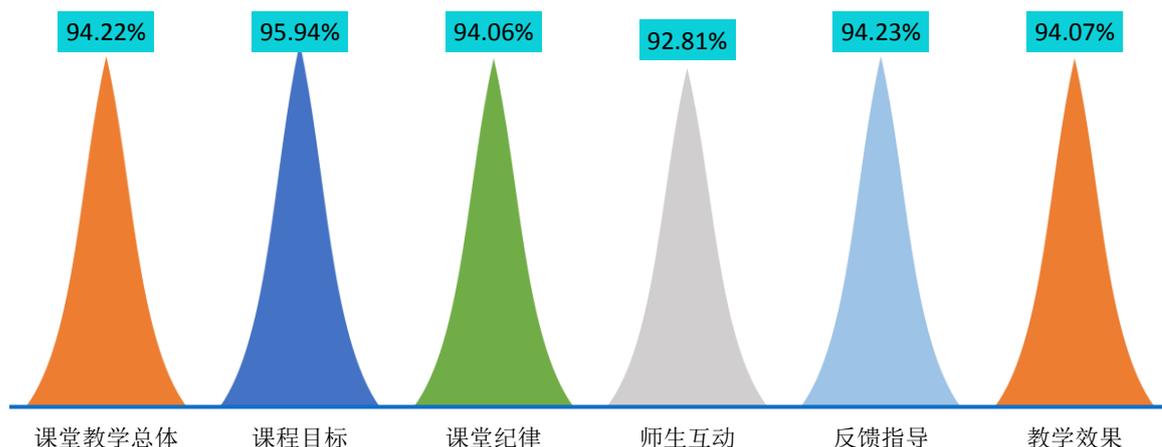


图 5-7 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.36%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

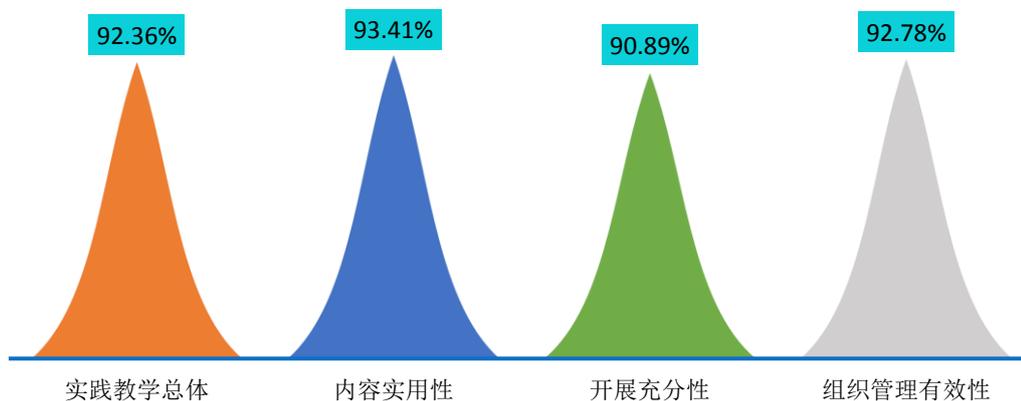


图 5-8 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.对社团活动的评价

学校 2020 届毕业生对社团活动满意度为 94.89%，其中“很满意”所占比为 26.52%，  
“满意”所占比例为 29.23%。

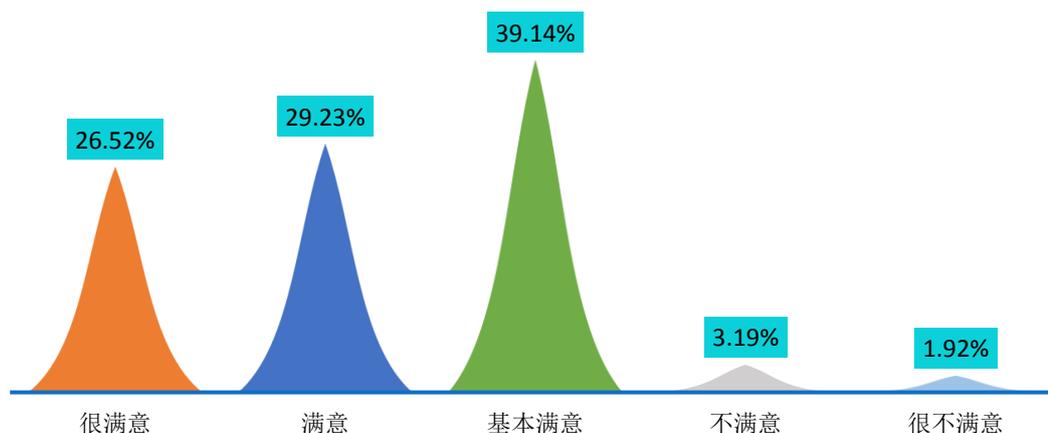


图 5-9 2020 届毕业生对社团活动的满意情况分布

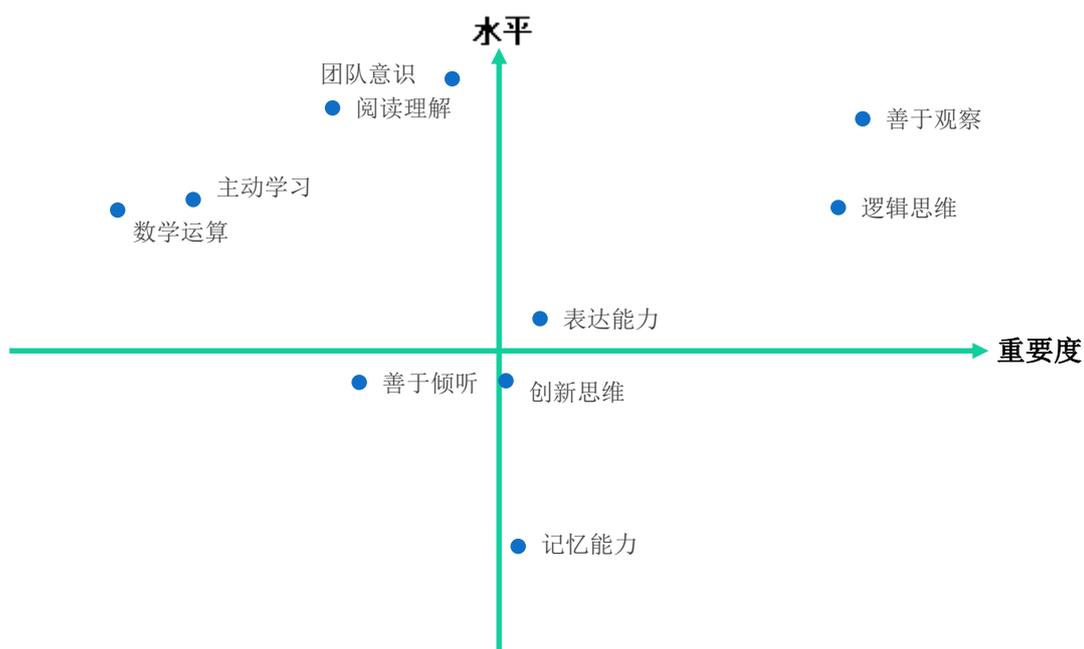
注：社团活动满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、记忆能力、创新思维、团队意识、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.08 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.85 分和 3.80 分。



**图 5-10 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平**

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.42，3.40）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**表 5-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平**

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	62.28%	3.78
逻辑思维	60.78%	3.64

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	42.51%	3.45
记忆能力	41.17%	3.08
创新思维	40.42%	3.35
团队意识	37.13%	3.85
善于倾听	31.44%	3.35
阅读理解	29.79%	3.80
主动学习	21.26%	3.65
数学运算	16.62%	3.63

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生专业认知

### 1.专业认知度

学校2020届毕业生对专业认知评价的符合度为92.57%，其中“很符合”所占比例为23.53%，“符合”所占比例为29.02%。

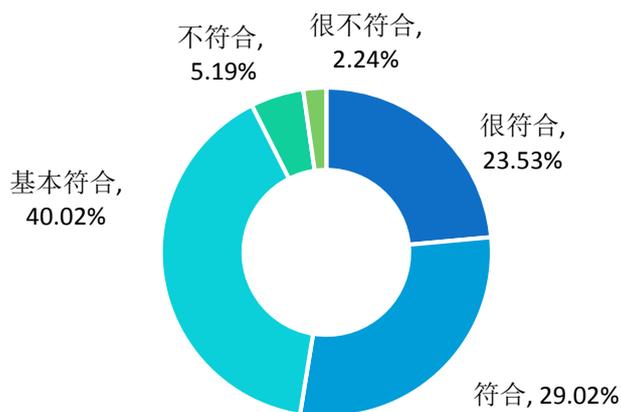


图 5-11 2020 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业认知符合度：**主要专业的毕业生对专业认知符合度评价均在75.00%及以上，其中汽车检测与维修技术、新闻采编与制作、物联网应用技术、汉语的专业认知符合度相对较高，为100.00%。

**表 5-2 2020 届主要专业毕业生专业认知符合度情况分布**

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
汽车检测与维修技术	23.08%	42.31%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	7.14%	25.00%	67.86%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语	34.21%	42.11%	23.68%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	21.64%	10.82%	64.77%	2.78%	0.00%	97.22%
工程造价	22.00%	32.00%	42.50%	0.50%	3.00%	96.50%
市场营销	32.00%	20.00%	44.00%	0.00%	4.00%	96.00%
广告设计与制作	31.82%	13.64%	50.00%	4.55%	0.00%	95.45%
旅游管理	16.67%	16.67%	61.11%	5.56%	0.00%	94.44%
会计	18.42%	33.68%	42.11%	5.26%	0.53%	94.21%
商务英语	29.17%	20.83%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%
机械设计与制造	22.25%	33.52%	36.81%	7.42%	0.00%	92.58%
建筑工程技术	33.34%	24.28%	34.47%	5.08%	2.82%	92.10%
电子商务	20.90%	39.55%	31.34%	5.22%	2.99%	91.79%
应用英语	8.82%	20.59%	61.76%	8.82%	0.00%	91.18%
酒店管理	50.00%	16.67%	20.83%	4.17%	8.33%	87.50%
财务管理	18.75%	59.38%	9.38%	12.50%	0.00%	87.50%
建设工程监理	25.00%	31.25%	31.25%	12.50%	0.00%	87.50%
软件技术	16.67%	35.19%	35.19%	3.70%	9.26%	87.04%
环境艺术设计	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
机电一体化技术	15.76%	17.55%	49.14%	14.04%	3.51%	82.45%
计算机网络技术	26.92%	19.23%	34.62%	19.23%	0.00%	80.77%
计算机应用技术	17.86%	7.14%	50.00%	17.86%	7.14%	75.00%

注：1.符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2020 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 84.56%，其中“很匹配”所占比为 17.35%，“基本匹配”所占比例为 44.41%。

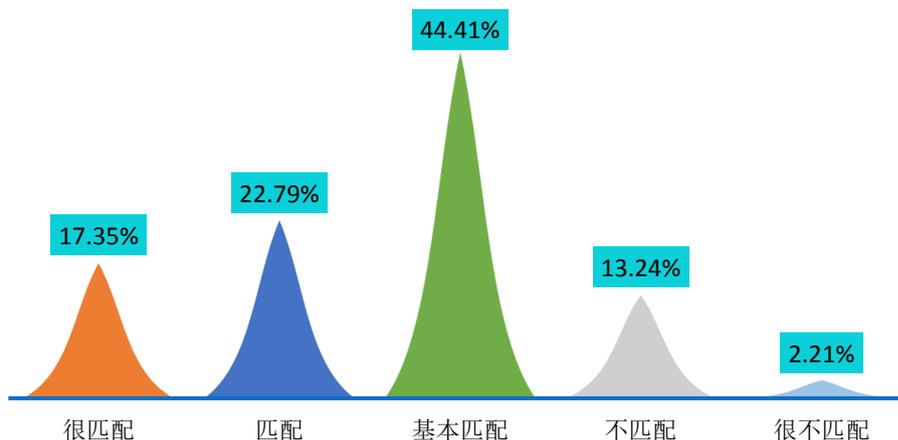


图 5-12 2020 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度：**主要专业的毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度均在 62.50%及以上，其中广告设计与制作、新闻采编与制作、旅游管理、汉语的专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度相对较高，为 100.00%。

表 5-3 2020 届主要专业毕业生专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度情况分布

专业	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度
广告设计与制作	18.18%	27.27%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	11.11%	11.11%	77.78%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语	35.00%	25.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	0.00%	31.58%	63.16%	5.26%	0.00%	94.74%
商务英语	22.22%	18.52%	51.85%	7.41%	0.00%	92.59%
汽车检测与维修技术	25.00%	33.33%	33.33%	0.00%	8.33%	91.67%
市场营销	24.14%	6.90%	58.62%	6.90%	3.45%	89.66%

专业	很匹配	匹配	基本匹配	不匹配	很不匹配	匹配度
建筑工程技术	28.57%	29.67%	30.77%	9.89%	1.10%	89.01%
建设工程监理	22.22%	22.22%	44.44%	11.11%	0.00%	88.89%
工程造价	16.82%	27.10%	44.86%	9.35%	1.87%	88.79%
电子商务	15.07%	28.77%	43.84%	10.96%	1.37%	87.67%
财务管理	12.50%	37.50%	37.50%	6.25%	6.25%	87.50%
物联网应用技术	7.69%	23.08%	53.85%	15.38%	0.00%	84.62%
酒店管理	30.77%	30.77%	23.08%	15.38%	0.00%	84.62%
会计	15.22%	16.30%	52.17%	14.13%	2.17%	83.70%
软件技术	10.00%	23.33%	40.00%	20.00%	6.67%	73.33%
环境艺术设计	42.86%	0.00%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
机械设计与制造	14.29%	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
计算机网络技术	7.14%	28.57%	35.71%	14.29%	14.29%	71.43%
应用英语	0.00%	11.11%	55.56%	33.33%	0.00%	66.67%
机电一体化技术	6.67%	3.33%	56.67%	26.67%	6.67%	66.67%
计算机应用技术	12.50%	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%

注：1.匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业指导服务的评价

学校2020届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在88.27%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.17%）、“生涯规划/就业指导课”（91.79%）、“职业咨询与辅导”（90.84%）的满意度相对较高。

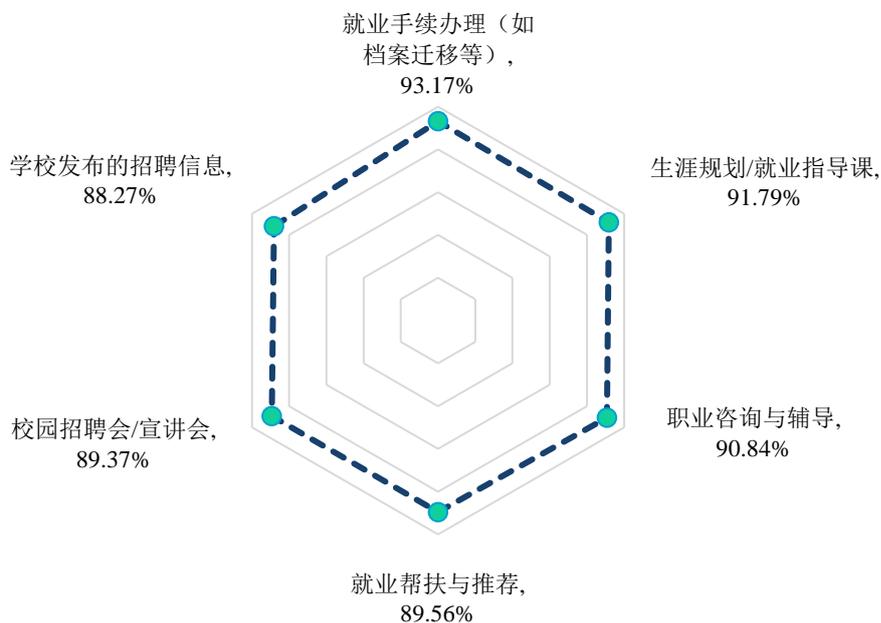


图 5-13 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对教育教学的反馈总结与建议

#### （一）对招生和专业设置的影响

学校 2020 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2020 届毕业生中有 4 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中环境艺术设计、园林工程技术、新闻采编与制作专业的就业率均达到 100.00%；而计算机网络技术专业的就业率相对较低，为 40.54%。专业相关度方面，2020 届毕业生中，新闻采编与制作的专业相关度相对较高，为 100.00%；而计算机网络技术的专业相关度相对较低。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学院专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学院应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招

生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

## （二）对人才培养的影响

江西工程职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度达到95.76%，43.07%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为89.75%；毕业生对所学课程的总体满意度为91.43%，毕业生对学校任课教师的总体满意度为94.62%，毕业生对母校学风建设的总体满意度为91.40%，毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.22%，对实践教学的满意度为92.36%，毕业生对社团活动满意度为94.89%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为母校学风建设需要加强的是“课后自习”，认为课堂教学环节需要加强的是“师生互动”，认为实践教学环节需要加强的是“开展充分性”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“突出实用、服务本地”的办学指导思想。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 第六篇：用人单位对教育教学反馈

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

#### （一）对毕业生的总体满意度

97.06%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为60.29%。

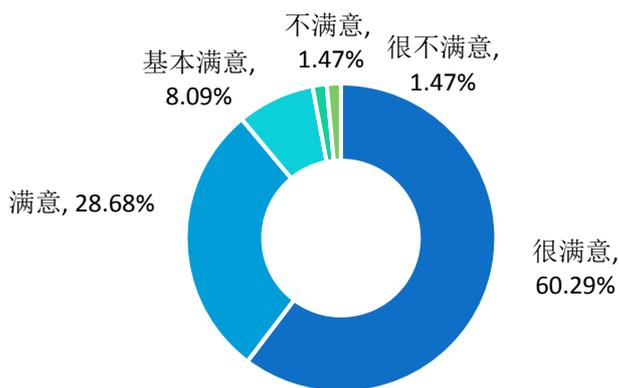


图 6-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

#### （二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（70.27%），其次为“实习实践/工作经验”（63.06%）。

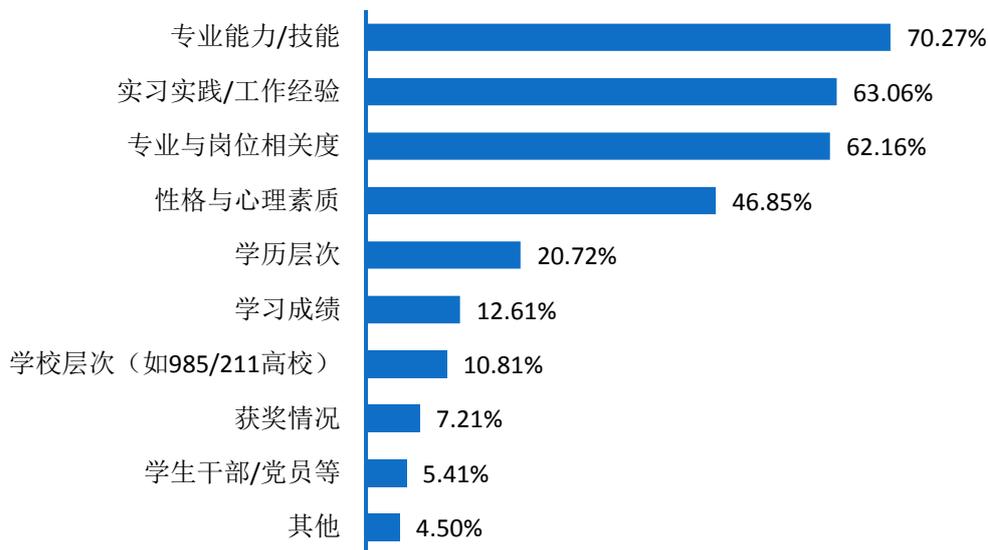


图 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

### （三）对毕业生工作情况评价

**用人单位对毕业生适应情况反馈：**用人单位认为 2020 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 57.58%， “比较能够适应”占比为 23.48%。

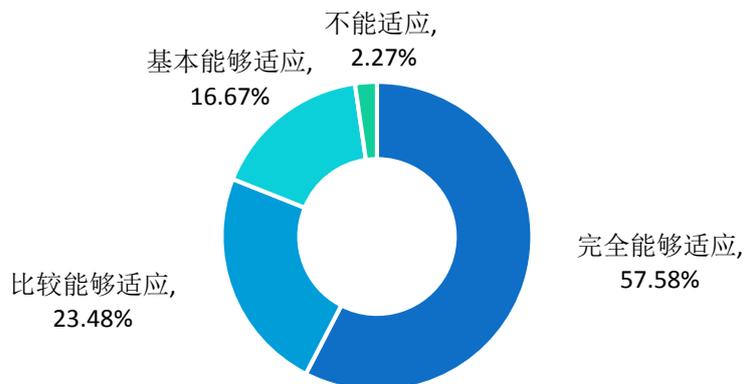


图 6-3 用人单位对 2020 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生离职情况反馈：**用人单位调研反馈，2020 届毕业生在入职一年内的离职率为 17.46%。

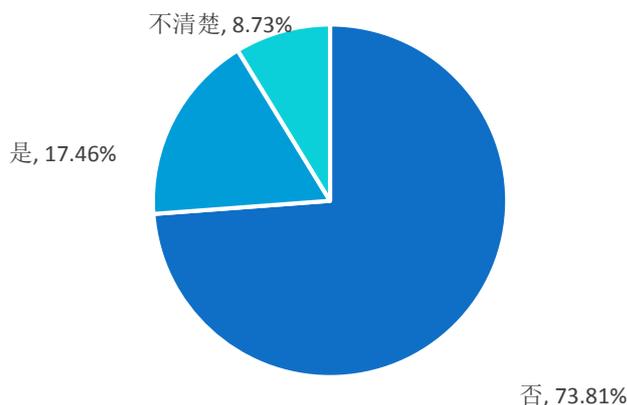


图 6-4 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

#### （四）对毕业生的能力评价

**用人单位对毕业生综合能力满意度：**97.74%的用人单位对毕业生综合能力感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为 54.89%。

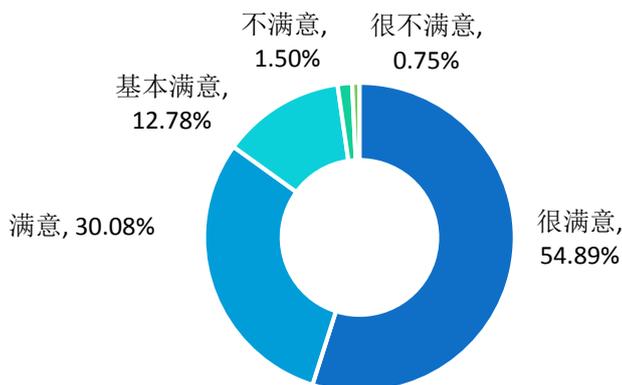


图 6-5 用人单位对 2020 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生创新能力满意度：**96.97%的用人单位对毕业生创新能力感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为 46.21%。

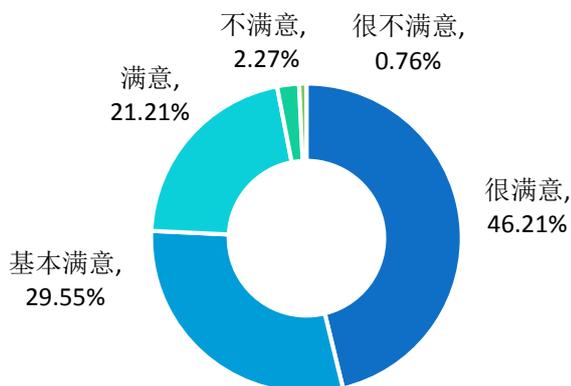


图 6-6 用人单位对 2020 届毕业生创新能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.24%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为 54.55%。

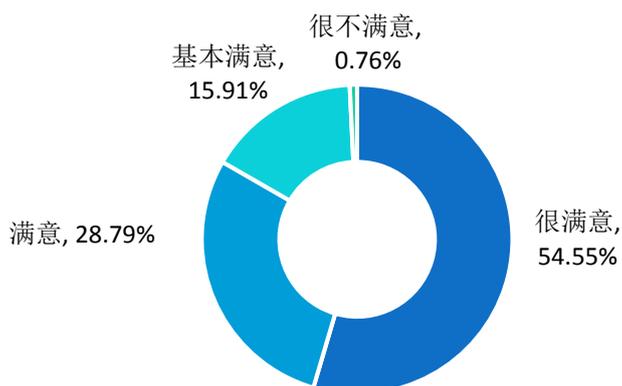


图 6-7 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**97.74%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为 48.87%。

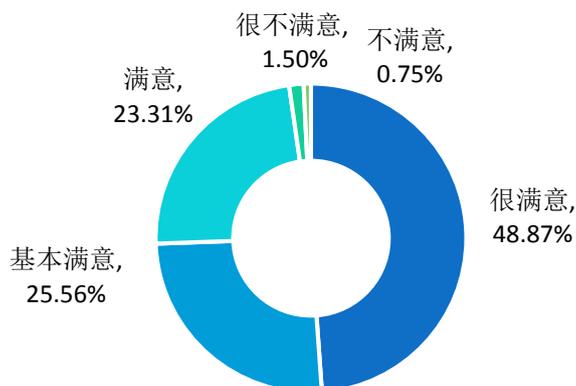


图 6-8 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**99.24%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中“很满意”的占比相对较高，为46.97%。

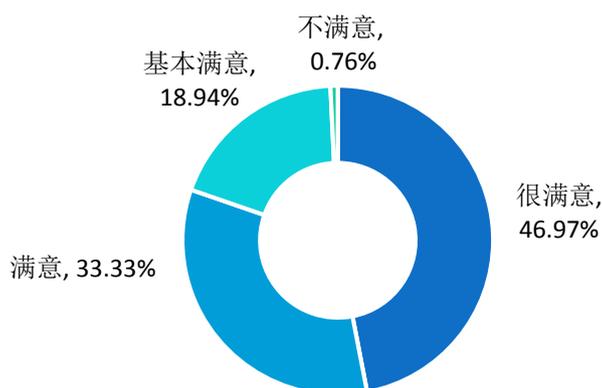


图 6-9 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（50.00%）、“专业设置动态调整，满足社会发展需要”（48.11%）和“拓宽专业口径，增强专业适应性”（42.45%）这三个方面来加强就业工作。

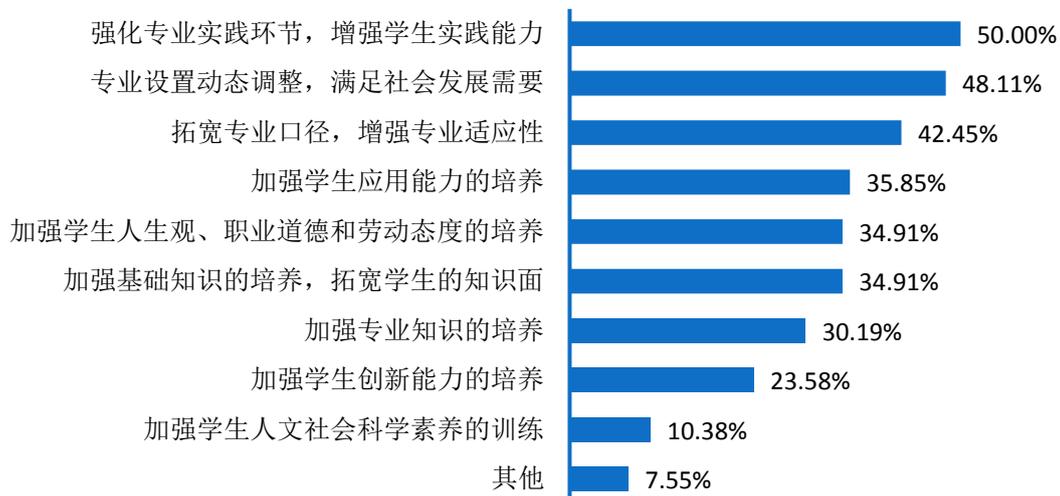


图 6-10 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校就业服务工作的评价

### （一）对学校就业服务工作总体的满意度

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 99.14%；其中 50.86%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，37.07%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

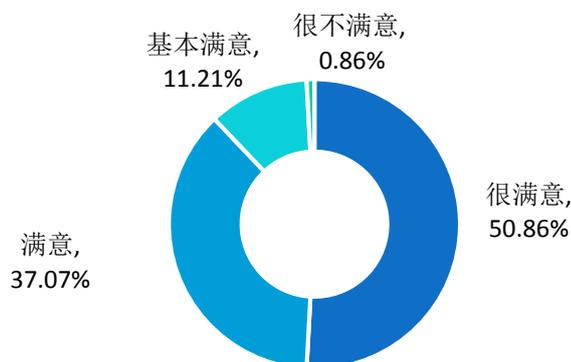


图 6-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （二）对各项就业服务的满意度

用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 97.37%及以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”（98.36%）、“学生档案管理及传递工作”（98.36%）的满意度相对较高。

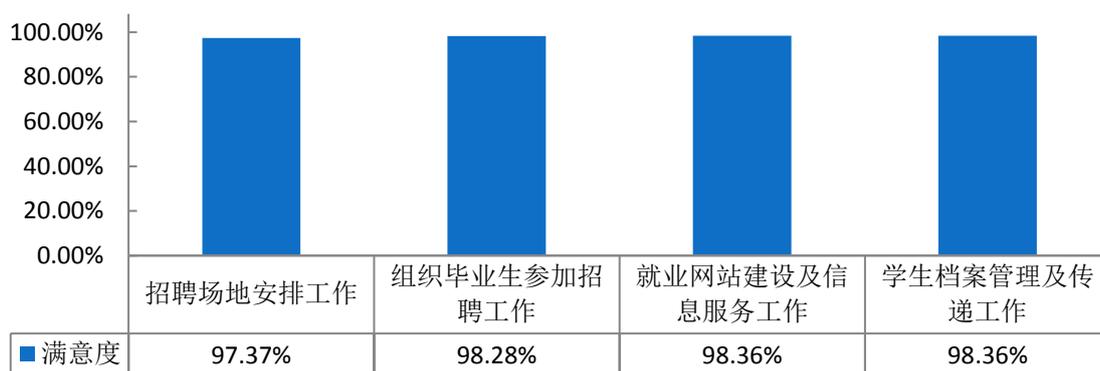


图 6-12 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （三）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于本校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求。具体内容如下。

**学历要求：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对本科的需求最高，其次是专科（高职）。

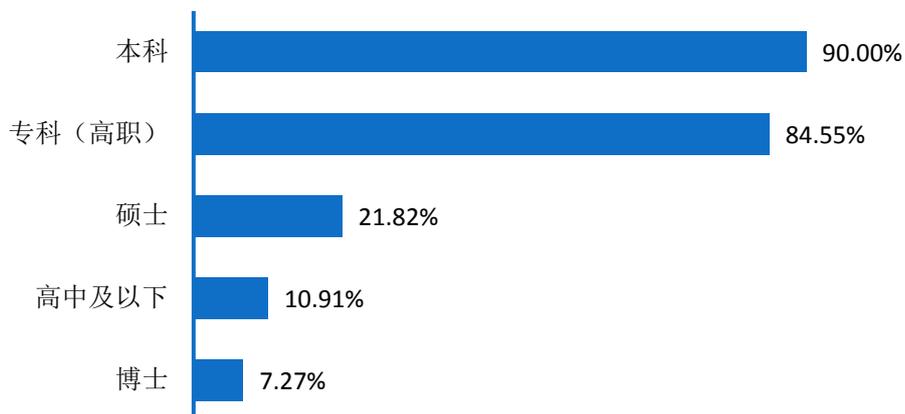


图 6-13 用人单位招聘学历需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**专业大类需求：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对土建大类专业的需求占比最高，占比为 41.67%，其次为交通运输大类，占比为 33.33%。

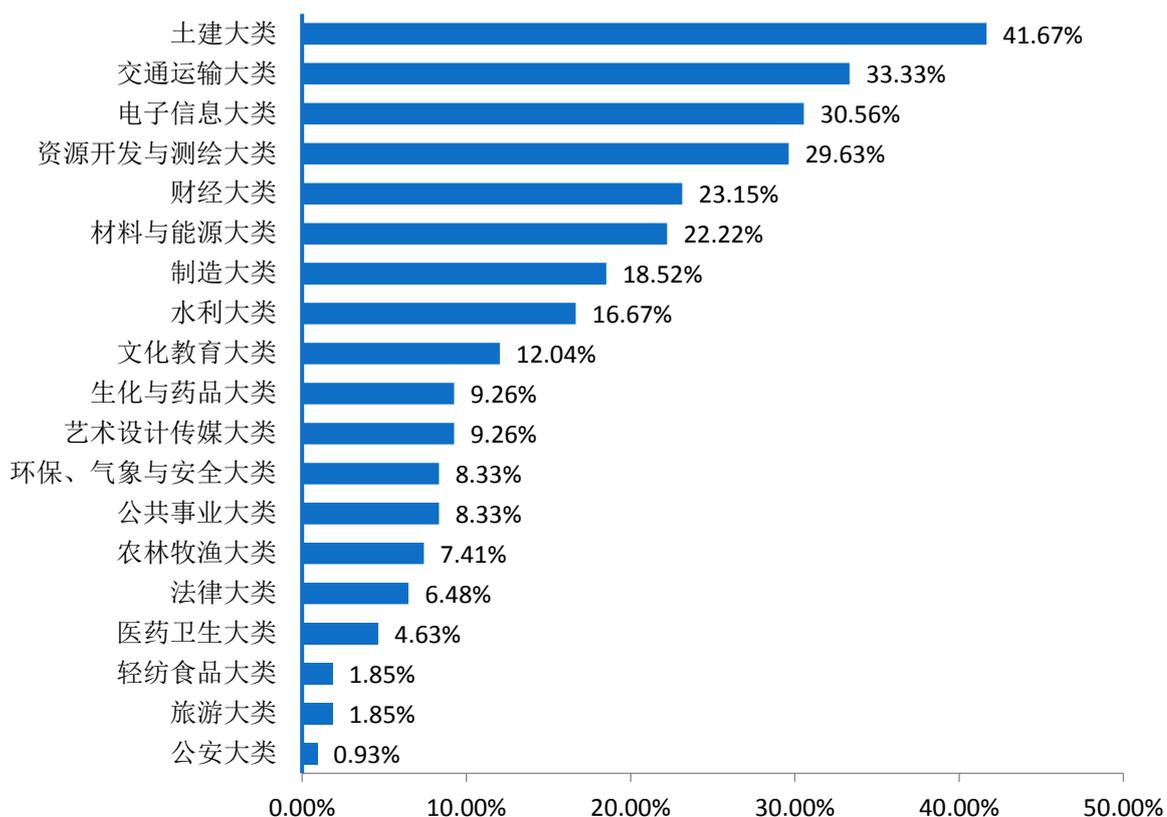


图 6-14 用人单位招聘专业大类需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查

## 结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



厚德敏行  
博雅精工